

Masuki Ramadan, LG Umumkan Ketersediaan Kulkas Premium Yang Sesuai Budaya Kuliner Indonesia

JAKARTA, 6 Mar. 2025 — Memasuki bulan Ramadan ini, **PT LG Electronics Indonesia (LG)** mengumumkan ketersediaan koleksi kulkas premium terbarunya di pasar Indonesia. Lahir dari kategori **InstaView** yang menjadi penamaan bagi kulkas premium LG, terdapat dua seri yaitu **LG InstaView Multi Door** dan **LG Bottom Freezer InstaView Auto Ice Maker**.

Tak sekedar premium, keistimewaan kedua seri ini ada pada kelengkapan fitur yang disesuaikan dengan budaya kuliner Masyarakat Indonesia. “Keduanya mewakili upaya LG dalam melengkapi gaya hidup premium yang secara khusus menaruh perhatian pada kebiasaan kuliner masyarakat modern Indonesia,” ujar **Jungsoo An, Product Director Kitchen Home Solution of LG Electronics Indonesia**.

Dikatakannya, kedua kulkas ini tetap mempertahankan ciri utama pada kulkas **InstaView LG**. Yaitu pada keberadaan panel pintu yang dapat berubah menjadi transparan dengan dua ketukan tangan. Rancangan ini selain memberinya kemewahan tersendiri, juga memiliki fungsi memberi kemudahan penggunaanya melihat isi dalam kulkas tanpa mesti membuka pintu yang akan mengeluarkan udara dingin dalam kabin kulkas.

LG Bottom Freezer InstaView Auto Ice Maker, Kenyamanan Fungsional Lebih Dalam Balut Kemewahan

Lepas dari panel pintu transparan sebagai ciri kulkas LG dari trah **InstaView**, keunikan pertama yang dapat langsung terlihat pada kulkas premium terbaru ini ada pada tata letak kabin beku atau *freezer* yang berada di bagian bawah. Tak sekedar unik, konfigurasi ini dibuat sesuai bagi masyarakat Indonesia yang lebih sering menggunakan kabin pendingin dalam penyimpanan bahan makanan ketimbang kabin beku.

Pasalnya, dengan peletakan freezer di bagian bawah, pengguna tak perlu lagi membungkuk saat mengakses kabin pendingin. “Perhatian pada kenyamanan fungsionalitas yang sesuai budaya kuliner masyarakat Indonesia, kami hadirkan dalam keunikan gaya tersendiri melalui

kulkas InstaView ini,” ujar **Rumbi Lahari Simanjuntak, Head of Product Marketing Kitchen Home Solution of LG Electronics Indonesia.**

Masih tentang perhatiannya pada budaya kuliner masyarakat Indonesia, terlebih saat Ramadan, tersurat lengkap pada namanya dengan kehadiran sistem **Auto Ice Maker**. Kelengkapan mesin pembuat es batu ini, secara otomatis mengubah air dari tangki berkapasitas hingga dua liter menjadi es batu, untuk kemudian disimpan dalam wadah khusus di bagian freezer kulkas.

Dengan keberadaan sistem **Auto Ice Maker** ini, pengguna terbebas dari kebutuhan penggunaan cetakan es batu dengan pengisian manual. “Es batu selalu tersedia, terlebih saat momen berbuka puasa untuk menyiapkan berbagai minuman segar, sekaligus menghemat ruang penyimpanan,” ujar **Jungsoo An** lagi.

Rancangan dan fitur unik yang lebih sesuai dengan budaya kuliner masyarakat Indonesia, tak membuatnya lantas mengurangi perhatian pada fungsi utamanya dalam menjaga kesegaran bahan makanan dan minuman. Malahan, kulkas **LG Bottom Freezer InstaView Auto Ice Maker** memiliki berbagai dukungan fitur untuk mempertahankan kesegaran dan kerenyahan bahan makanan lebih lama.

Diantaranya melalui kehadiran **Linear Cooling** dan **Door Cooling+**. Tersirat pada namanya, **Linear Cooling** memiliki fokus utama untuk mempertahankan suhu pendinginan pada skala dinamika perubahan lebih kecil. Bentuknya berupa pengaturan tata letak titik hembus suhu dingin di berbagai sudut kabin kulkas, untuk membuat keseluruhan bagian dalam kulkas memiliki derajat suhu yang sama.

Sementara **Door Cooling+** bertugas menghasilkan aliran udara di bagian atas pada sisi terdekat dengan penampang dalam bilah pintu kulkas. Rancangan demikian dibuat untuk memastikan suhu dingin mengalir merata hingga bagian rak di belakang pintu yang cenderung memiliki suhu lebih tinggi dibandingkan dengan bagian dalam kulkas lainnya.

Kedua fitur ini bekerja dengan dukungan penuh **Smart Inverter Compressor**. Kompresor berbasis inverter LG ini dibuat dengan kemampuan pengaturan kecepatan gerak yang cepat menyesuaikan dengan perubahan suhu dalam kabin kulkas. Hal ini membuat pengembalian dan pemerataan suhu dingin dalam kabin kulkas berjalan dengan cepat.

“Kunci mempertahankan kesegaran bahan makanan bukan hanya pada pendinginan, namun mempertahankan suhu dingin dari fluktuasi tinggi. Kunci inilah yang dimiliki dalam rancangan kulkas InstaView ini,” ujar **Rumbi Lahari Simanjuntak**.

Lebih lanjut ia menyatakan, kulkas **LG Bottom Freezer InstaView Auto Ice Maker** yang memiliki model seri **GN-V389FQEF** kini sudah tersedia luas di pasar Indonesia. Kisaran harganya ada pada rentang **Rp 11 Juta – 14 Juta**.

LG Kulkas Multi Door InstaView, Kemewahan Kulkas Empat Pintu Berkapasitas Besar

Bodinya yang besar dengan panel pintu unik yang dapat berubah menjadi transparan pada bagian kanan atas menjadi daya tarik utama kulkas InstaView LG ini. Bahkan, kulkas ini memiliki rancangan panel InstaView dan bilah pintu lebih lebar dibandingkan kulkas model Multi Door LG lainnya.

Koleksi terbaru **Multi Door InstaView** ini hadir dengan dua pilihan. Bila Multi Door InstaView seri **GV-B25FFGPB** hadir dengan total kapasitas penyimpanan **677 liter gross**), maka tipe selanjutnya yaitu **Multi Door InstaView** seri **GV-K25FFGEB** datang dengan kemampuan penyimpanan hingga **672 liter (gross)**.

Dengan area penyimpanan terpisah, kedua tipe kulkas **LG InstaView Multi Door** empat pintu ini memberikan kelegaan lebih bagi penggunanya untuk mengatur penyimpanan berbagai macam bahan makanan tanpa mesti khawatir aromanya bakal saling tercampur.

Dalam tubuh besarnya ini, **LG InstaView Multi Door** juga memiliki kelengkapan fitur untuk mempertahankan kesegaran bahan makanan lebih lama. Hal yang didapatnya melalui **Linear Cooling™** dan **Door Cooling+™**.

Namun yang membuatnya lebih istimewa, ada pada kelengkapan fitur **Hygiene Fresh+**. Bentuknya berupa sistem filtrasi berlapis yang terletak pada bagian dalam kulkas, manfaat utamanya untuk mengeliminasi keberadaan bakteri dan partikel merugikan kesehatan lainnya yang terbawa pada makanan dengan tingkat efektivitas mencapai **99,999%**. Selain pula, keberadaannya mengurangi bau tidak sedap yang mungkin muncul dari berbagai makanan yang tersimpan di dalamnya.

Dengan fitur yang lebih variatif, Kulkas **LG Multi Door InstaView** tipe **GV-K25FFGEB** hadir dengan **Water Dispenser**. Desain terbaru dari kulkas LG ini hadir dalam warna *black glass* cemerlang. Di bagian depan pintunya, terdapat dispenser air yang dirancang rata. Menurut Rumbi, kehadiran dispenser ini tidak hanya memberikan kenyamanan bagi pengguna, tetapi juga merupakan bagian dari inisiatif LG untuk mengoptimalkan efisiensi konsumsi listrik dari kulkas ini.

Dengan adanya dispenser ini, pengguna tidak perlu lagi membuka pintu kulkas, sehingga suhu dingin di dalam tetap terjaga dan kompresor tidak perlu bekerja lebih keras, yang bisa meningkatkan konsumsi listrik hanya untuk mendapatkan segelas air dingin.

“Penyimpanan besar dengan perhatian pada penjagaan kesegaran bahan makanan serta dukungan perlindungan kesehatan pengguna inilah yang membuatnya menjadi pilihan layak untuk mendukung gaya hidup modern dalam sentuhan premium,” **Jungsoo An**. Hal ini pula, menurut **Jungsoo An**, membuatnya cocok untuk keluarga Indonesia yang biasanya berjumlah besar dengan multi generasi hidup dalam satu hunian.

Lebih lanjut bicara terkait peluncuran kedua seri kulkas premiumnya ini, **Jungsoo An** menyatakan keyakinan besarnya pada penerimaan masyarakat Indonesia. Melebihi tentang rancangannya yang sesuai dengan budaya kuliner masyarakat Indonesia, optimismenya ini juga terkait dengan kepercayaan tinggi masyarakat pada kulkas LG.

Hal ini setidaknya dapat terbaca dari pengakuan yang diperoleh LG dari ajang bergengsi **Top Brand Awards** dengan meraih peringkat teratas untuk kategori Kulkas. “Prestasi ini tidak hanya menyoroti status LG sebagai merek terkemuka, tetapi juga menjadi bukti dedikasi perusahaan

dalam membangun kepercayaan publik melalui inovasi mutakhir, kualitas superior, dan pelayanan yang luar biasa,” ujar **Jungsoo An**.

Keberhasilan besar LG ini, menurutnya lagi, sangat terkait dengan inisiatif strategisnya di Indonesia yang selaras dengan visi menempatkan pengguna sebagai pusat misi miliknya. Salah satunya dengan meluncurkan produk inovatif secara simultan dengan rancangan yang meningkatkan pengalaman dan keterlibatan pengguna.

“Sebagaimana kami memprioritaskan interaksi dan kepuasan pengguna di setiap langkah, keberadaan kedua kulkas premium terbaru LG ini tidak hanya memperkuat kehadiran kami di pasar, tetapi juga mengukuhkan reputasi LG sebagai merek yang benar-benar mendengarkan dan memenuhi kebutuhan konsumennya,” pungkask **Jungsoo An**.

Sebagai salah satu pilihan, konsumen dapat melakukan transaksi di **Electronic City SCBD** untuk mendapatkan lini terbaru dari LG. Electronic City berkomitmen untuk menghadirkan One Stop Shopping melalui tagline “Pelayanan Mantap, Banyak Untungnya. Hanya di Electronic City”. Dengan hadirnya produk elektronik asli dan bergaransi resmi nasional, suasana berbelanja yang nyaman, staff andal yang informatif serta 7 added value (nilai tambah), Electronic City memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi konsumen, diantaranya EC Protect sebagai layanan asuransi premium yang menawarkan layanan perlindungan terlengkap untuk produk elektronik Anda. Juga semakin irit dan praktis dengan adanya Gratis Pengiriman dan Pemasangan (syarat dan ketentuan berlaku); Harga terbaik dan tanpa biaya tambahan serta cicilan 0% hingga 24 bulan untuk pembayaran menggunakan Kartu Kredit; menyediakan cicilan tanpa kartu kredit dengan financing seperti Home Credit Indonesia, Mega Zip, Kredivo, Kredit Plus; Gratis asuransi kebakaran, banjir dan petir selama 1 tahun, hingga Aplikasi belanja online eci.id yang dapat di download di Android dan iOS.

###

About LG Electronics Home Appliance Solution Company

The LG Home Appliance Solution Company (HS) is a global leader in home appliances and AI home solutions. By leveraging industry-leading core technologies, the HS Company is committed to enhancing consumers' quality of life and promoting sustainability. The company develops thoughtfully designed kitchen and living appliance solutions and has recently integrated LG's Robot Business Division to incorporate advanced robot technologies into its home solutions. Together, these products offer enhanced convenience, exceptional performance, efficient operation and sustainable lifestyle solutions. For more news on LG, visit www.LGnewsroom.com.

Media Contacts:

LG Electronics Indonesia
Dhita Ayuningtyas
+62 8170 0708 599
dhita.ayuningtyas@lge.com
www.LGnewsroom.com
www.LGnewscenter.com