

Lewat Kampanye “Better Life When We Recycle”, LG Perluas Kesadaran Fabric Waste

Jakarta, 26 Feb. 2025 — PT LG Electronics Indonesia (LG) resmi memulai kampanye “**Better Life When We Recycle**” hari ini, Rabu (26/2). Bertujuan untuk memperluas kesadaran akan keberadaan fabric waste, kampanye ini mengajak masyarakat untuk mengumpulkan pakaian yang tak lagi layak pakai untuk kemudian didaur ulang. Seturut rencananya, kampanye ini akan berjalan sepanjang satu bulan penuh sejak dibuka.

“Tumbuh bersama gaya hidup modern, kerap tak disadari, fabric waste yang tak dapat terdekomposisi dengan baik ini dapat menjadi tantangan bagi lingkungan kita,” ujar **Ha Sang-chul, President of LG Electronics Indonesia**. Perusahaan memaparkan alasan utama dibalik kampanye ini. Melalui kampanye ini, ia berharap dapat menjadi pemantik bagi upaya memperluas kesadaran akan keberadaan dan pengelolaan fabric waste di Indonesia.

Upaya LG untuk mengkampanyekan kesadaran terkait permasalahan lingkungan sebenarnya bukanlah pertama kali. Bahkan, kampanye “**Better Life When We Recycle**” sendiri merupakan kelanjutan dari kampanye besar yang dihelat sebelumnya “**Better life for all**” yang lebih berfokus pada isu limbah makanan.

Kampanye “**Better Life When We Recycle**” ini diadakan dalam naungan payung besar **LG Loves Indonesia**, khususnya di bawah pilar **LG Loves Green** yang merupakan salah satu pilar dari payung besar inisiatif sosial perusahaan ini di Indonesia yaitu LG Loves Indonesia. Tak hanya terkait lingkungan, LG juga memiliki pilar inisiatif sosial **LG Loves and Cares** yang berfokus pada kegiatan sosial dan penanggulangan bencana alam, **LG Loves School** untuk pendidikan dan **LG Loves Children** yang fokusnya pada kesejahteraan anak. Setiap pilar ini, dikatakan **Ha Sang-chul**, dirancang untuk saling menopang dalam menjadikannya sebagai upaya berkelanjutan.

Keberkelanjutan LG mengkampanyekan isu lingkungan dan gaya hidup modern ini, menurut **Ha Sang-chul**, sesuai dengan semangat perusahaan untuk menciptakan kehidupan lebih baik yang merupakan refleksi dari **Life's Good**. “Kami percaya, kehidupan itu baik. Namun untuk

menikmatinya, kita perlu menjaganya. Melalui kampanye yang berkelanjutan inilah kami berupaya mengajak semakin banyak orang untuk bersama menciptakan kehidupan lebih baik bagi semua,” ujar **Ha Sang-chul** lagi.

Lebih detail terkait dengan kampanye “**Better Life When We Recycle**”, LG menyediakan **empat lokasi drop box** bagi pengumpulan pakaian dari Masyarakat. Pertama, Pusat Layanan Produk LG di Surabaya yang berada di **LG Service Center - Surabaya** yang berlokasi di Jl. Kalianyar No. 42 Kapasari Genteng, Surabaya. **LG Service Center - Semarang** yang terletak di Jl. Majapahit No. 297, Gemah Pedurungan, Semarang. **LG Service Center - Jakarta** dengan alamat di Jl. RS Fatmawati No. 1A, Pondok Labu Jakarta Selatan. **Serta Kantor Pusat Marketing LG Electronics Indonesia** di Gandaria 8 Office, Lantai 23, Jl. Sultan Iskandar Muda – Kebayoran Lama, Jakarta Selatan.

Mengenai material pakaian yang dapat diterima, LG menetapkan batasan pada yang berbahan katun dan bukan polyester. LG memberikan panduan berupa delapan jenis pakaian untuk turut dalam program **Better Life When We Recycle**. Yaitu kemeja, celana, seragam, rok, kaos, sprei, jeans dan potongan kain.

Sementara untuk menarik minat lebih banyak orang turut serta dalam kampanye ini, LG memberikan apresiasi kepada setiap peserta tanpa memperhitungkan jumlah pakaian. Apresiasi ini berupa potongan diskon bagi pembelian produk LG melalui **lg.com/id**.

Lebih lanjut **Ha Sang-chul** menyatakan, pihaknya telah menggandeng **EcoTouch** untuk melakukan proses daur ulang seluruh pakaian yang terkumpul sepanjang kampanye ini. Kolaborasi LG dengan perusahaan daur ulang terkemuka di Indonesia ini bakal membuat pakaian yang terkumpul menjadi material insulasi ramah lingkungan dan tempat pensil.

Menjadikan “**Better Life When We Recycle**” sebagai kampanye menarik untuk diikuti, karena tak hanya berhenti hingga pada daur ulang fabric waste. Lebih dari itu, material insulasi ramah lingkungan hasil dari proses daur ulang ini, nantinya akan dimanfaatkan LG untuk merenovasi perpustakaan ramah anak yang berlokasi di area dengan tingkat literasi rendah.

Menjadi satu rangkaian dengan kampanye “**Better Life When We Recycle**”, peningkatan fasilitas perpustakaan ramah anak ini dilakukan LG melalui kemitraannya dengan **Yayasan**

Literasi Anak Indonesia (YLAI). Selain renovasi ruang perpustakaan, kerjasama ini juga meliputi peningkatan ketersediaan buku dan perlengkapan sekolah anak.

“Beriring dengan kesadaran pada tantangan lingkungan dari fabric waste, kami berupaya memberikan contoh peluang pengelolaan lebih baik yang justru dapat memberi manfaat bagi kemajuan literasi anak Indonesia,” ujar **Jay Jang, Marketing and Relations Director of LG Electronics Indonesia.** Lebih lanjut dikatakannya, untuk mendapatkan informasi lengkap serta perkembangan kampanye “**Better Life When We Recycle**”, dapat mengunjungi lg.com/id atau mengikuti akun social media @LGIndonesia.

###

About LG Electronics, Inc.

LG Electronics is a global innovator in technology and consumer electronics with a presence in almost every country and an international workforce of more than 74,000. LG's four Companies – Home Appliance Solution, Media Entertainment Solution, Vehicle Solution and Eco Solution – combined for global revenue of over KRW 82 trillion in 2023. LG is a leading manufacturer of consumer and commercial products ranging from TVs, home appliances, air solutions, monitors, automotive components and solutions, and its premium LG SIGNATURE and intelligent LG ThinQ brands are familiar names world over. Visit www.LGnewsroom.com for the latest news.

Media Contacts:

LG Electronics Indonesia
Dhita Ayuningtyas
+62 8170 0708 599
Dhita.ayuningtyas@lge.com
www.LGnewsroom.com