

Masuki 2025, LG Siap Perluas Portofolio Pendingin Udara Komersial di Indonesia

JAKARTA, 21 Jan. 2025 — Menjadi bagian langkah utama bisnisnya pada tahun 2025, **PT LG Electronics Indonesia (LG)** membuat pernyataan mengenai kesiapan perusahaan untuk memperkuat posisinya di sektor pendingin udara di Indonesia. Hal ini khususnya dilakukan dengan memperbesar varian solusi bagi kebutuhan pendingin udara di sektor bisnis atau pasar komersial.

Sebagai langkah nyata, LG bersiap memberikan pilihan yang lebih luas kepada pelanggan melalui produk Single Commercial AC. Mencakup di dalamnya kategori **Floor Standing**, **4 Way Cassette**, dan **Ceiling Concealed Duct**. Masing-masingnya hadir dengan variasi kapasitas pendinginan dan pilihan **teknologi inverter** maupun **non inverter**.

"Langkah ini menjadi upaya LG untuk selalu relevan dengan kebutuhan masyarakat Indonesia melalui inovasi. Dengan portofolio produk pendingin udara yang semakin lengkap, akan semakin memperkuat posisi LG sebagai solusi utama kebutuhan pendingin udara bagi berbagai segmen pasar," ujar **Mike Kim, Product Director ES of LG Electronics Indonesia**.

Untuk varian **Floor Standing Non-Inverter LG**, hadir dengan teknologi **Wide Airflow**. Keberadaannya memberi kemampuan AC berbentuk tinggi menjulang yang peletakkannya di lantai ini, mengalirkan udara sejuk hingga **18 meter**. Tak hanya itu, pola **4 Dimensi**, hembusan udara bergerak horisontal maupun vertikal, membuatnya mampu menyapu keseluruhan ruang.

Single Floor Standing LG terbaru ini akan hadir dengan kapasitas pendinginan mulai dari **2 ½ PK** hingga **5 PK**. Keluasan pilihan ini dilakukan, memastikannya dapat memenuhi kebutuhan berbagai ruang komersial, seperti halnya cafe atau kantor skala menengah.

Single 4 Way Cassette Non inverter LG di sisi lain, menjadi solusi LG bagi kebutuhan pendingin udara kelas komersial yang lebih mempertimbangkan estetika keseluruhan ruang dengan tanpa mengorbankan unsur performanya. Penempatannya yang menempel pada langit-langit,

membuatnya tak perlu ruang di lantai maupun dinding tak mengganggu estetika keseluruhan interior.

Meski demikian, penempatannya ini tak mengurangi performanya. Bahkan LG pun membenamkan teknologi **Wide Airflow** dengan sudut hembusan mencapai **88 derajat**. "Selain membuat jangkauannya jauh, teknologi ini juga membuat pendinginan merata menyebar ke seluruh bagian ruang," ujar **Edy Sucipto, Department Leader ES CAC of LG Electronics Indonesia**.

Walaupun penempatan di langit-langit, inovasi LG pada rancang bangun AC ini, membuat pengguna tidak bakal kesulitan dalam melakukan perawatan berkala. Untuk pembersihan filter misalnya, pengguna dapat melepasnya melalui penampang AC tanpa perlu melepas keseluruhan perangkat indoor. **Single 4 Way Cassette Non inverter LG** tersedia dari kapasitas pendinginan **2PK hingga 5PK**. Memberikan keluasan opsi bagi penggunaan berbagai kebutuhan.

Beranjak pada **Single Ceiling Concealed**, menjadi jawaban LG bagi sistem AC untuk kebutuhan tata ruang luas. Unit indoor yang tersembunyi pada bagian atas dinding, membuatnya mampu menjaga keseluruhan desain interior ruang.

Peletakkannya yang berbaris, dengan penataan tepat, memberinya kemampuan menjaga ruangan dalam suhu yang sama dengan lebih efisien dan efektif. Hal inilah yang membuatnya menjadi pilihan tepat bagi kantor, ritel, hotel atau fasilitas pendidikan. "Peletakan unit indoor yang tersembunyi dibenamkan pada bagian atas dinding, membuatnya tak memakan ruang lantai. Memberikan peluang pengguna untuk mengoptimalkan penggunaan ruang dengan tanpa mengorbankan kenyamanan udara di dalamnya," ujar **Yohanes Halim, Channel Sales ES CAC of LG Electronics Indonesia**.

Lebih lanjut dikatakannya, langkah LG dalam memperluas varian produk pendingin udara untuk kebutuhan pasar komersial ini pun diikuti dengan penguatan layanan purna jual. Tak hanya dengan menambah sumber daya manusia, namun juga membuat tim khusus yang

didedikasikan untuk perawatan dan perbaikan unit pendingin udara bagi kebutuhan komersial ini.

"Berebekal koleksi produk yang kian lengkap dan dukungan ketangkasan lebih dalam memberi layanan purna jual, kami sangat optimis untuk terus memperkuat dominasi LG dalam pasar pendingin udara di Indonesia. Sekaligus mengukuhkan LG sebagai rujukan utama kebutuhan pendingin udara bagi kepentingan bisnis atau bangunan komersial," tutup **Ronaldo, Product Marketing ES CAC of LG Electronics Indonesia.**

###

About LG Electronics, Inc.

LG Electronics is a global innovator in technology and consumer electronics with a presence in almost every country and an international workforce of more than 74,000. LG's four Companies – Home Appliance Solution, Media Entertainment Solution, Vehicle Solution and Eco Solution – combined for global revenue of over KRW 82 trillion in 2023. LG is a leading manufacturer of consumer and commercial products ranging from TVs, home appliances, air solutions, monitors, automotive components and solutions, and its premium LG SIGNATURE and intelligent LG ThinQ brands are familiar names world over. Visit www.LGnewsroom.com for the latest news.

Media Contacts:

LG Electronics Indonesia
Dhita Ayuningtyas
+62 8170 0708 599
Dhita.ayuningtyas@lge.com
www.LGnewsroom.com