

LG Luncurkan LG Streaming Week untuk Merayakan Satu Dekade webOS

Pemilik TV LG berkesempatan mendapatkan penawaran menarik, potongan harga dan free trial untuk layanan berlangganan dari mitra konten webOS skala global dan regional.

SEOUL, 4 September 2024 — LG Electronics (LG) mengumumkan peluncuran program LG Streaming Week di 44 negara yang akan berlangsung tanggal 9 September hingga 13 Oktober 2024¹. Program ini diselenggarakan untuk merayakan momen webOS pertama kali diperkenalkan. webOS sendiri merupakan *operating system* pada TV LCD dan TV OLED LG. Selama periode LG Streaming Week ini, pemilik TV LG UHD keluaran tahun 2018 (dengan webOS 4.0 ke atas) serta pengguna StanbyME ataupun StanbyME Go berkesempatan mendapatkan penawaran berlangganan gratis dan berbagai diskon lainnya yang disediakan oleh mitra layanan LG yang dapat diakses melalui Home Screen, Content Store, maupun Apps pada TV LG.

Setiap minggu, program LG Streaming Week akan menampilkan berbagai konten penawaran menarik yang disediakan oleh mitra lokal maupun global. Penawaran terbatas ini dapat diakses secara gratis melalui aplikasi LG Streaming Week yang akan tersedia selama periode program².

LG Streaming Week menghadirkan sejumlah penawaran menarik yang disediakan oleh berbagai mitra LG. Salah satunya adalah kesempatan berlangganan gratis selama tiga bulan atau diskon hingga 90% untuk opsi tertentu. LG Streaming Week memberikan pengalaman menonton yang lebih seru sesuai dengan preferensi pelanggan, mulai dari film, acara olahraga, game, anime, hingga *cult classic* yang menjadi favorit banyak penonton.

Apple TV+ menawarkan free trial selama tiga bulan dan menyediakan berbagai tontonan premium Apple Originals terbaru³. Salah satunya adalah film *psychological thriller* terbaru berjudul *Disclaimer* yang dibintangi oleh dua pemenang Academy Award Cate Blanchett dan Kevin Kline serta sutradara kondang Alfonso Cuarón yang memenangkan Academy Award lima kali. Apple TV+ juga menampilkan season terbaru *Slow Horses*, *spy drama* menegangkan yang mendapatkan BAFTA Award dan nominasi Emmy Award. Ada pula serial *post-apocalyptic*

berjudul *Silo* dan drama mengharukan berjudul *Pachinko*. Untuk melengkapi pilihan penonton, LG menyediakan free trial Apple Music selama tiga bulan⁴. Apple Music menghadirkan katalog terlengkap dan terbesar di dunia yang terdiri dari 100 juta lagu dan 30.000 konten lainnya, termasuk playlist khusus, wawancara musisi, Apple Music Radio, dan masih banyak lagi. Pelanggan Apple Music juga dapat menikmati fitur menarik seperti Apple Music Sing yang akan menampilkan lirik pada layar perangkat, *lossless audio*, dan *spatial Audio* sehingga mendengarkan lagu menjadi lebih imersif.

Pelanggan juga berkesempatan untuk menjelajahi berbagai film dan serial terbaru yang disediakan oleh penyedia konten selama program ini. Misalnya, pelanggan baru maupun lama Paramount+ dapat menikmati diskon 50% untuk biaya langganan tahunan⁵. Beberapa rekomendasi tontonan dalam Paramount+ yaitu drama *crime thriller* berjudul *Tulsa King* dan drama adaptasi novel berjudul *Fellow Travelers* yang menjadi favorit para kritikus. Tak kalah seru, beberapa serial franchise lainnya seperti *Knuckles*, *Star Trek: Strange New Worlds*, dan *Tales of the Teenage Mutant Ninja Turtles* akan hadir dalam Paramount+. Selain itu, masih banyak lagi konten yang bisa dinikmati oleh pelanggan, dimulai dari serial populer, film blockbuster, siaran langsung olahraga, dan program berita terkini.

Mubi, sebagai layanan streaming, produsen, dan distributor film global, menawarkan diskon 70% kepada semua pemilik TV LG selama periode LG Streaming Week⁶. Dengan Mubi, penonton tentunya dapat menikmati berbagai acara televisi dan film global terbaik tanpa perlu keluar rumah.

Bagi penggemar olahraga, DAZN menawarkan diskon 25% berlangganan NFL Game Pass Season Pro dan NFL Weekly Pro hanya dengan kisaran harga Rp15.500 untuk pelanggan baru⁷. DAZN merupakan satu-satunya platform yang menayangkan NFL Game Pass (kecuali di AS dan Tiongkok) dan memberikan kesempatan menonton pertandingan olahraga NFL bergengsi seperti Playoff dan Super Bowl, baik siaran langsung (live) maupun rekaman (on-demand). Pelanggan juga mendapatkan akses NFL RedZone, NFL Network, NFL Originals, dan berbagai konten arsip lainnya.

Lebih lanjut, bagi para penggemar game atau anime, LG Streaming Week menghadirkan penawaran menarik yang disesuaikan dengan selera dan genre penonton. Pemilik TV LG berhak mendapatkan free trial langganan Crunchyroll selama 30 hari dan menyaksikan berbagai serial anime populer. Selama free trial ini, ada lebih dari 25.000 jam serial anime yang dapat ditonton dan selalu ada serial baru yang ditayangkan setiap season. Untuk pengalaman interaktif, Blacknut Cloud Gaming menawarkan sesi bermain gratis selama 30 menit untuk salah satu game dari 500+ koleksi premium yang tersedia. Layanan ini juga menawarkan paket berlangganan khusus seharga Rp15,000 selama satu bulan pertama untuk pelanggan baru. Untuk acara keluarga ramah anak, the Pinkfong Company menghadirkan program Baby Shark World for Kids dan memberikan free trial selama satu bulan. Selama free trial ini, para orang tua dapat mengakses berbagai lagu dan tontonan edukatif untuk membantu menstimulasi anak.

LG juga mengadakan berbagai promosi produk TV di seluruh dunia untuk pembeli baru yang belum memiliki TV LG. Promosi ini menawarkan harga yang lebih terjangkau untuk menjangkau pelanggan baru serta memperkenalkan layanan webOS dan LG Streaming Week kepada lebih banyak konsumen.

Selama satu dekade, webOS terus dikembangkan secara berkelanjutan dan menjadi komitmen LG dalam menyediakan konten dengan *interface yang user-friendly* guna kenyamanan dan kemudahan pengguna. Selama beberapa tahun terakhir, tampilan Home Screen pada webOS telah diubah secara signifikan sehingga lebih mudah digunakan. webOS kini memiliki teknologi AI yang dapat merekomendasikan konten lainnya yang sesuai dengan preferensi pengguna. Selain itu, program terbaru webOS Re:New akan menyediakan software update selama lima tahun ke depan untuk pemilik LG AI TV untuk menghadirkan pengalaman menonton yang lebih menakjubkan.

webOS merupakan salah satu dedikasi LG dalam rangka mengoptimalkan penyediaan konten yang didukung oleh lebih dari 4.000 partner di 180 negara dan memiliki jutaan pengguna aktif. Sejak diluncurkan 10 tahun yang lalu, webOS telah mengalami banyak perubahan guna menyediakan layanan *home entertainment* yang luar biasa dan memberikan kemudahan akses bagi para pengguna. webOS kini terpasang dalam berbagai produk televisi LG, termasuk lini

televisi portable and nirkabel terbaru LG yaitu StanbyME dan StanbyME Go. webOS juga menjadi daya tarik tersendiri di kalangan konsumen global, di mana semakin banyak konsumen yang kini memilih televisi berbasis webOS dan mulai meninggalkan model televisi konvensional.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai konten gratis dan diskon selama LG Streaming Week, kunjungi halaman khusus di setiap situs LG.com regional. Informasi mengenai promosi produk LG juga tersedia di LG.com.

¹LG Streaming Week dimulai pada 9 September. Penukaran poin untuk Minggu pertama ditutup pada 15 September. Minggu kedua berlangsung dari tanggal 16 hingga 22 September. Minggu ketiga berlangsung dari tanggal 23 hingga 29 September. Minggu keempat berlangsung dari tanggal 30 September hingga 6 Oktober. Minggu kelima berlangsung dari tanggal 7 hingga 13 Oktober. Penawaran dari partner tertentu mungkin akan tersedia di tanggal yang berbeda.

²Penawaran partner hanya bisa didapatkan satu kali saja melalui aplikasi LG Streaming Week.

³Penawaran **Apple TV+** tersedia melalui aplikasi LG Streaming mulai tanggal 9 September dan dapat diakses langsung dari aplikasi Apple TV di lebih dari 90 negara hingga tanggal 17 November 2024. Penawaran ini berlaku untuk model LG 4K, 8K Smart TV, StanbyME, dan StanbyME GO dari tahun 2018-2024 melalui aplikasi Apple TV. Hanya berlaku untuk pelanggan baru dan pelanggan tetap Apple TV+ yang memenuhi syarat. Setiap TV dan ID Apple hanya berhak mendapatkan satu penawaran. Paket akan otomatis diperbarui dengan harga bulanan di wilayah Anda kecuali dibatalkan. Memerlukan ID Apple dengan metode pembayaran yang tercatat. Pembayaran akan ditagihkan ke metode pembayaran yang terdaftar dan dapat dibatalkan kapan saja setidaknya sehari sebelum tanggal pembaruan berikutnya di pengaturan akun layanan Anda. Syarat dan Kebijakan Privasi Apple berlaku; lihat syarat lengkapnya di [sini](#). Pelanggan harus berusia dewasa sesuai dengan regulasi negara masing-masing dan sesuai dengan etalase toko tempat penawaran didapatkan. Diperlukan produk dan layanan yang kompatibel. Penawaran ini tidak dapat digabungkan dengan penawaran lainnya yang memberikan akses ke layanan yang sama. Apple TV+ adalah brand layanan Apple Inc.

⁴Penawaran **Apple Music** tersedia melalui aplikasi LG Streaming mulai tanggal 9 September di 44 negara dan dapat diakses secara langsung dari aplikasi Apple Music di 137 negara hingga tanggal 30 April 2025. Apple Spatial Audio dengan Dolby Atmos tersedia pada model LG OLED TV dari tahun 2018 hingga 2024 serta model QNED TV Q90T dan setelahnya.

⁵Penawaran **Paramount+** tersedia di 18 negara, termasuk AS, Kanada, Inggris, Prancis, Italia, Austria, Swiss, Republik Irlandia, Australia, Argentina, Brasil, Meksiko, Kolombia, Chili, Peru, Panama, Guatemala, dan Ekuador; di mana promosi LG Streaming Week berlaku. Total biaya paket tahunan ditagih di muka, dan setelah tahun pertama, akan diperpanjang secara otomatis dengan harga tahunan reguler yang berlaku (saat ini, mulai dari \$59,99/tahun + pajak, khusus Paramount+ U.S).

⁶Penawaran MUBI tersedia di 28 negara dan dapat bervariasi berdasarkan wilayah dan minggu.

⁷Penawaran DAZN tersedia di 41 negara. Penawaran Season Pro dimulai pada tanggal 16 September; dan penawaran Weekly Pro dimulai pada tanggal 23 September. Penawaran dapat bervariasi berdasarkan wilayah. Pembatasan tayangan ulang berlaku di Inggris Raya dan Irlandia. Lihat situs web untuk detail lengkap.

⁸Penawaran Blacknut tersedia di 28 negara dan dapat bervariasi berdasarkan wilayah dan minggu; layanan ini tersedia di TV LG yang menjalankan webOS 6.0 dan versi yang lebih baru.

About LG Electronics Home Entertainment Company

The LG Home Entertainment Company is a recognized innovator in televisions and audio-video systems. LG offers an elevated home entertainment experience through its award-winning OLED TVs and QNED LED TVs powered by the innovative webOS smart TV platform. Aiming to help provide consumers with top-class user experience, all of LG's home entertainment products are designed with environmental sustainability in mind, from production all the way through to disposal. For more news on LG, visit www.LGnewsroom.com.

About webOS platform

webOS platform has powered LG TVs for over a decade and has been acclaimed as a friendly user interface, allowing for easy navigation and customization. With an always growing ecosystem of global partners, webOS is set to drive LG's future growth into cross device and out of home experience.

LG Channels is LG's exclusive free streaming service, offering a wide selection of premium live and on-demand programming, including movies, TV shows, news, sports, comedy, anime, and more. With an always growing number of channels, LG TV, smart monitor or projector owners can easily discover their favorite programs by launching the LG Channels application on their LG screen. Since 2024 LG Channels for Automotive For more news on LG, visit www.LGnewsroom.com.

Media Contacts:

LG Electronics Indonesia

Dhita Ayuningtyas

+62 8170 0708 599

Dhita.ayuningtyas@lge.com

www.LGnewsroom.com

Inke Maris & Associates

Hendratno

Media Expert

Email : hendratno@inkemaris.com

Telp : 021 – 8282125