

Affectionate Intelligence (AI) Home Jadi Visi Rumah Masa Depan Ala LG di IFA 2024

SEOUL, 6 Sept. 2024 — Gelaran **IFA 2024** sebagai arena pameran tahunan global bagi berbagai produk inovatif yang dihelat di Jerman, dimanfaatkan benar oleh LG Electronics (LG) untuk memaparkan visi perusahaan terkait masa depan rumah dengan dukungan Artificial Intelligence (AI). Membawa tema “Experience, Affectionate Intelligence (AI) Home”, LG memamerkan ragam lengkap solusi rumah dengan dukungan kecerdasan buatan yang lebih mengerti penggunanya.

Inti dari **Affectionate Intelligence Home LG** ini ada pada **LG ThinQ ON**. Perangkat inovatif LG ini menjadi penghubung bagi berbagai perangkat rumah berbasis kecerdasan buatan yang dirancang memberikan kenyamanan dan kemudahan melalui kemampuannya menyesuaikan preferensi penggunanya. **ThinQ ON** terintegrasi dengan berbagai produk berbasis kecerdasan buatan LG yang menjadi inti dari **LG AI Home Solution**.

Sistem di dalamnya inilah yang digerakkan **Affectionate Intelligence**. Ini merupakan teknologi kecerdasan buatan pengembangan LG yang dibuat memiliki empati dan kepedulian bagi penggunanya. Hal ini tak lepas dari pengalaman terpersonalisasi yang dihasilkan seiring penggunaan berbagai perangkat elektronik dalam **AI Home Solution** yang mempelajari lebih banyak tentang rutinitas, preferensi dan perilaku penggunanya.

Penataan booth LG dalam gelaran IFA 2024 ini dibuat dengan sedemikian rupa hingga membuat pengunjung akan dapat merasakan teknologi AI canggih LG melalui hub ThinQ ON ini sejak dari awal memasukinya melalui AI Home Gate. Melalui LED media wall, gerbang pada booth LG di IFA 2024 pengunjung akan mendapati bagaimana **ThinQ ON** memahami bahasa alami yang memungkinkan pengguna mengendalikan berbagai perangkat berbasis Internet of Things (IoT) dan layanan dengan perintah suara berbentuk percakapan.

Beragam Solusi AI Bagi Beragam Kebutuhan dan Gaya Hidup

Beranjak dari gerbang ini, pengunjung akan dibawa pada pengalaman langsung berbagai gaya hidup dengan rumah berbasis AI yang dipersonalisasi dengan cerdas untuk tiap generasi, keluarga dan bahkan hewan peliharaan. LG membaginya dalam berbagai area untuk mewakili tiap tujuan dan gaya hidup.

Dinamai area Second Youth Home, memasukinya akan memberikan pengunjung gambaran nyata komitmen LG untuk meningkatkan kehidupan para lansia dengan memudahkan pekerjaan rumah tangga dan memperkaya aktivitas rekreasi. Didukung oleh **ThinQ ON**, ruang ini menyoroti bagaimana pengenalan suara percakapan dan koordinasi peralatan rumah tangga. Misalnya, menyetel mesin pengering pakaian secara otomatis ke "**Activewear course**" setelah mesin cuci menyelesaikan pekerjaannya untuk menyederhanakan pengelolaan pekerjaan rumah.

AI hub pun bakal memberikan arahan atau notifikasi melalui suara untuk memberitahukan pengguna tentang pekerjaan yang sedang dilakukan. Termasuk pula menawarkan panduan untuk melakukan berbagai tugas seperti memesan taksi hingga memperkirakan waktu tempuh menuju destinasi yang diinginkan.

Beranjak ke zona Affectionate Home, fokusnya ada pada solusi AI yang dirancang untuk membantu keluarga dengan anak-anak dan hewan peliharaan. Dukungan kerja inovatif Self-Driving AI Home Hub dibuat dengan kemampuan mengendalikan peralatan AI dan sensor IoT, menyesuaikan pengaturan perangkat dan kondisi lingkungan untuk memenuhi kebutuhan anak-anak. Termasuk diantaranya, mengaktifkan Sleep Mode saat waktu tidur, meredupkan lampu hingga menambahkan efek cahaya bintang untuk membantu anak-anak tertidur. Selain itu, hub juga mendukung pembelajaran dengan menggunakan AI generatif untuk membuat cerita dari gambar anak-anak.

Sementara menawarkan perawatan hewan peliharaan dengan lebih mudah, **LG AI Home Solution** memiliki kemampuan mengelola berbagai peralatan dan perangkat yang terhubung untuk menjaga udara segar dan lantai tetap bersih. Sensor kualitas udara misalnya, mengendalikan air purifier **LG PuriCare™ Alpha Pet Double**. Sementara disisi lain, sensor suhu

dan kelembapan mengelola **AC DUALCOOL™** yang secara otomatis menyesuaikan mode dan aliran udara agar sesuai dengan kondisi saat itu.

Di bagian lain, pengunjung akan dapat menyaksikan kerja robot penyedot debu secara otomatis membersihkan lantai setelah hewan peliharaan pergi. Kerja ini untuk memastikan ruang tinggal yang lebih nyaman.

Selain itu, zona Affectionate Home memperkenalkan peralatan rumah tangga baru yang dibuat khusus bagi pemelihara kucing. **LG AeroCat** yang inovatif menggabungkan tempat tidur kucing dengan air purifier untuk menawarkan tempat istirahat yang nyaman bagi kucing dan suasana yang lebih segar bagi pemiliknya.

Berpindah pada zona **Delightful Home, ThinQ ON** menjadi pusat perhatian dalam menciptakan pengalaman kuliner yang lebih nyaman. Zona ini akan melibatkan pengunjung dengan memberikan rekomendasi resep yang dipersonalisasi serta analisis nutrisi. Selain pula, pengunjung bakal dapat menikmati demonstrasi memasak langsung, seperti "AI Talking Cooking Show," menikmati hidangan lezat yang disiapkan oleh oven AI LG dengan kamera internal, hingga melihat kulkas InstaView™ dengan MoodUP™ meningkatkan suasana.

Zona berikutnya yang tersedia adalah Smart Green Home. Zona ini memberikan gambaran visi tempat tinggal mandiri yang dilengkapi berbagai peralatan hemat energi. Termasuk di dalamnya LG membawa Therma V™ R290 Monobloc air-to-water heat pump dan sistem pemanas, ventilasi, dan pendingin udara (HVAC) yang canggih.

Solusi AI LG mengoptimalkan penggunaan energi rumah tangga secara real time, menyesuaikan pengaturan dan jadwal perangkat sesuai dengan gaya hidup dan rutinitas pengguna, sekaligus memperhitungkan fluktuasi tarif listrik. ThinQ ON juga membantu mengurangi biaya energi rumah tangga dengan mengelola konsumsi daya semua perangkat terhubung.

Memberi Inovasi Pada Ekosistem Rumah AI dan Teknologi Utama dengan LG AI

Zona LG Affectionate Intelligence memamerkan skalabilitas Affectionate Intelligence LG dengan **ThinQ ON** sebagai intinya. Dengan memanfaatkan teknologi AI generatif dan solusi keamanan

canggih milik LG sendiri, **ThinQ ON** bertindak sebagai penghubung utama dari berbagai ekosistem IoT yang disempurnakan oleh berbagai sensor dan perangkat IoT LG. Termasuk didalamnya sensor gerak dan cahaya, sensor suhu dan kelembapan serta tombol pintar. Kesemuanya menyediakan informasi spasial secara real time untuk layanan rumah yang digerakkan AI dan bersifat personal.

Zona ini juga menyoroti bagaimana ekosistem AI terbuka LG mengintegrasikan layanan pihak ketiga untuk memperkaya pengalaman pengguna dan menunjukkan fleksibilitas sensor IoT yang bahkan dapat menghubungkan peralatan non-AI ke sistem AI Home. Pameran ini menggarisbawahi skalabilitas solusi AI LG, memberikan pengunjung kesan nyata tentang lingkungan hidup cerdas dan responsif yang diciptakan LG.

Terlebih lagi, zona **LG Affectionate Intelligence** menggambarkan bagaimana **ThinQ ON** berfungsi sebagai hub utama rumah, bekerja selaras dengan ThinQ UP dan aplikasi ThinQ LG, serta berbagai layanan dan solusi lainnya. Hal ini menciptakan pengalaman yang sangat personal dan menumbuhkan ekosistem rumah AI yang terus berkembang.

Terakhir, zona AI to the Core. Didalamnya menyoroti inovasi mutakhir dari **AI Core-Tech LG**, termasuk **AI DDTM** dan **AI DUAL Inverter™**. Integrasi solusi AI terbaru LG dengan teknologi inti terdepan di industri ini memberikan kontrol lebih presisi, peningkatan efisiensi energi dan personalisasi lebih baik.

“Solusi Affectionate Intelligence Home LG di IFA 2024 akan memungkinkan pengguna merasakan kemudahan Zero Labor Home. Tempat mereka dapat menikmati hidup yang bebas dari pekerjaan rumah tangga yang membosankan,” kata **Lyu Jae-cheol, presiden LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company**. “Kami akan terus memimpin era rumah AI dengan solusi Affectionate Intelligence dan teknologi inti canggih kami.”

Lebih lanjut ia mengundang pengunjung IFA 2024 untuk mendapatkan paparan sekaligus mengalami langsung visi Affectionate Intelligence Home LG ini dengan mendatangi booth LG di IFA yang terdapat di Hall 18, Messe Berlin. Booth ini beroperasi sepanjang penyelenggaraan IFA 2024 dari 6 – 10 September mendatang.

###

About LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

The LG Home Appliance & Air Solution Company is a global leader in home appliances, air solutions as well as smart home solutions featuring LG ThinQ. The company is creating various solutions with its industry leading core technologies and is committed to making life better and sustainable for consumers and the planet by developing thoughtfully designed kitchen appliances, living appliances, HVAC and air purification solutions. Together, these products deliver enhanced convenience, superb performance, efficient operation and sustainable lifestyle solutions. For more news on LG, visit www.LGnewsroom.com.

Media Contacts:

LG Electronics Indonesia

Dhita Ayuningtyas

+62 8170 0708 599

Dhita.ayuningtyas@lge.comwww.LGnewsroom.com