

## CEO LG William Cho Menyoroti Kemajuan Konsisten Menuju Visi Masa Depan 2030

*LG Persiapkan Konten Periklanan Berbasis WebOS dan Chiller Menjadi Unicorn Berikutnya*

**SEOUL, 21 Aug. 2024** — **LG Electronics (LG)** menyatakan tengah mempersiapkan bisnis konten dan periklanan berbasis webOS yang merupakan platform smart TV miliknya dan penjualan perangkat chiller menjadi sumber penghasilan besar perusahaan di masa mendatang. Hal tersebut terungkap di sela-sela pertemuan LG dengan para investor dan analis dari berbagai negara terkait dengan perkembangan perusahaan dan langkah strategisnya sesuai dengan **Future Vision 2030 LG** yang diumumkan tahun lalu. Perusahaan berkembang pesat menjadi **“Smart Life Solution Company”** dengan memanfaatkan wawasan pelanggan, keahlian manufaktur, dan kecakapan teknologi selama puluhan tahun sebagai pemimpin dalam peralatan rumah tangga.

Terminologi ‘Unicorn’ yang diungkap **William Cho** selaku **CEO LG Electronics** untuk kedua bisnis tersebut, dikatakannya, terinspirasi dari istilah yang sama yang digunakan untuk menyebut bisnis yang nilai pasarnya mencapai **1 Triliun Won** atau setara **740 Dollar Amerika Serikat**. “Terinspirasi terminologi yang sama, kedua bisnis ini kami siapkan untuk dapat membukukan penghasilan tahunan senilai 1 Triliun Won atau setara 740 Dollar Amerika Serikat,” ujar **William Cho, CEO LG Electronics**.

Untuk konten dan periklanan melalui **webOS**, pendapatan dari bisnis ini pada tahun ini malahan diperkirakan akan melampaui **1 triliun Won** atau **740 Dollar Amerika Serikat**. Angka tersebut meningkat empat kali lipat dibandingkan tahun 2021.

Besarnya bisnis konten dan periklanan berbasis **webOS** ini sendiri tak lepas dari penggunaan **webOS** sebagai platform smart TV LG yang telah menjangkau jutaan perangkat. LG menyediakan berbagai konten melalui **webOS**, mengoperasikan model pendapatan berdasarkan iklan dan layanan. Contoh utamanya adalah **LG Channels**, layanan streaming gratis dengan dukungan iklan yang menawarkan lebih dari **3.800 saluran** di **29 negara**.

Dalam upaya memperluasnya, LG berencana untuk mendiversifikasi layanannya ke area dengan pertumbuhan tinggi seperti game, layanan belanja yang dipersonalisasi serta layanan **Video On Demand**. “Untuk mempertahankan pertumbuhan pesat ini, LG akan berfokus pada perluasan basis pengguna, diversifikasi model pendapatan serta penguatan kapabilitas bisnis,” ujar **William Cho** lagi.

Lebih lanjut dikatakannya, untuk memperkuat kemampuan platform webOS ini, LG memiliki rencana untuk berinvestasi lebih dari **1 Triliun Won** atau setara dengan **740 juta dollar Amerika Serikat** pada tahun 2027 nanti. Di samping pula, LG dikatakan akan berkolaborasi dengan lebih dari **4,000 mitra konten global** dan memperluas solusi periklanan melalui anak perusahaannya yang bergerak di bidang analisis data, Alphonso.

Sementara di sisi lain, LG juga menargetkan bisnis perangkat chiller miliknya untuk siap menjadi Unicorn dengan penghasilan tahunan mencapai **740 juta dollar Amerika Serikat** dalam tiga tahun mendatang. Salah Satu upaya besar yang akan dilakukan guna mencapainya adalah dengan menargetkan pasar pendinginan bagi **Pusat Data AI** yang tengah menjadi bisnis berkembang.

Dikatakannya, bisnis perangkat chiller LG telah mencapai tingkat pertumbuhan tahunan rata-rata **lebih dari 15 persen** dalam tiga tahun terakhir ini. Hal tersebut sejalan dengan penjualan luar negerinya yang meningkat lebih dari dua kali lipat selama periode yang sama.

Bertolak dari hal tersebut, LG berencana untuk memanfaatkan pengalamannya sebagai pemasok chiller sebagai perangkat pendingin bagi pembangkit listrik, pusat data dan fasilitas lainnya. Bahkan, melalui teknologi intinya yang berfokus dalam pemberian efisiensi tinggi, LG bakal secara aktif menargetkan pasar pendinginan bagi pusat data.

Lebih lanjut **William Cho** menyatakan, kedua upaya besar LG dalam bisnis webOS dan chiller ini dilakukan sejalan dengan visi besar masa depan perusahaan yang tertuang dalam **Future Vision 2030**. Dikatakan dalam visi tersebut, perusahaan elektronik konsumen asal Korea Selatan ini bertujuan menghasilkan **50 persen** dari total penjualan dan **75 persen** dari laba operasional

dari tiga area fokus utama. Ketiganya yaitu memperluas layanan berbasis **platform**, **mempercepat pertumbuhan B2B**, dan **membina bisnis baru bagi LG**.

Untuk mencapai tujuan jangka menengah hingga jangka panjang di dalamnya, LG dikatakan akan terus mendorong inovasi portofolio bisnis. “Kami akan memastikan bahwa proposisi nilai baru LG diakui oleh semua pemangku kepentingan, mengamankan pertumbuhan dan profitabilitas yang berkelanjutan dalam jangka panjang,” pungkas **William Cho**.

###

**About LG Electronics, Inc.**

LG Electronics is a global innovator in technology and consumer electronics with a presence in almost every country and an international workforce of more than 74,000. LG's four companies – Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Vehicle component Solutions and Business Solutions – combined for global revenue of over KRW 84 trillion in 2023. LG is a leading manufacturer of consumer and commercial products ranging from TVs, home appliances, air solutions, monitors, automotive components and solutions, and its premium LG SIGNATURE and intelligent LG ThinQ brands are familiar names world over. Visit [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com) for the latest news.

*Media Contacts:*

LG Electronics Indonesia  
Dhita Ayuningtyas  
+62 8170 0708 599  
[Dhita.ayuningtyas@lge.com](mailto:Dhita.ayuningtyas@lge.com)  
[www.LGNewscenter.com](http://www.LGNewscenter.com)  
[www.LGNewsroom.com](http://www.LGNewsroom.com)