

98QNED89 TV Terbaru LG Siap Pre-Order di Online Brand Store mulai tanggal 11 Jun 2024

Hadirkan Tingginya Performa Visual dan Kepintaran Dalam Bentang Layar Besar

JAKARTA, 11 Jun. 2024 — Janji **LG Electronics Indonesia (LG)** untuk lebih cepat menghadirkan produk inovatif yang debut di **Consumer Electronics Show 2024** bagi pasar Indonesia, benar-benar direalisasikan. Hal ini setidaknya terbukti dari peluncuran TV premium terbaru LG, **98QNED89** pada hari ini.

Mengawali debut pemasaran perdananya di Indonesia, LG membuka penawaran terbatas **Pre Order** bagi TV berbentang layar 98 inci sepanjang **11 – 23 Juni 2024**. Penawaran ini berlaku melalui **LG Online Brand Store** yang terdapat di website resmi LG di Indonesia **www.lg.com/id**.

Dibuka dengan harga **Rp 62,999,000**, LG memberikan penawaran istimewa. Untuk setiap pembelian 1 unit **LG 98QNED98**, pembeli akan mendapatkan **1 unit TV LG StanbyME**. Disamping itu, LG juga mempersiapkan program **Pre Order** menarik lainnya melalui website jaringan toko **Hartono Elektronik** dan **Electronic City**.

Lepas dari penawaran pada debut perdana pemasarannya, **LG 98QNED89** merupakan TV yang menarik untuk dibidik. Kualitas tayangan dari layar berbentang 98 inci miliknya ini bakal mudah mencuri perhatian bagi pecinta film maupun gaming.

Hal ini dikatakan mewakili keberhasilan LG yang mengkolaborasikan dua teknologi terkini pada panel LED. “Keberhasilan kolaborasi teknologi dengan kelengkapan kepintaran di dalamnya, menjadikan QNED TV terbaru ini merupakan puncak baru dalam TV LED premium,” ujar **Park Jae Il – Product Director Home Entertainment of LG Electronics Indonesia**.

Bicara tentang kolaborasi dua teknologi terkini panel LED, sebenarnya tersirat pada penamaan LG bagi TV terbarunya ini. Nama **QNED TV** menjadi gabungan dari dua teknologi utama penyusun layarnya yaitu **Quantum Dot** dan **NanoCell (Emitting Diode)**.

Quantum Dot sendiri dikenal menjadi inovasi terkini panel TV LED. Bekerja dengan komponen menyerupai butiran kristal yang memanfaatkan tiga sumber cahaya yang menghasilkan warna dasar berbeda. Karakteristik kristal yang mampu mereproduksi cahaya lebih baik dengan kontras lebih tinggi, membuat teknologi ini cepat diterima dan mendorong banyak pabrikan menggunakan dan kemudian memasarkannya bagi TV LED premium meskipun dengan nama berbeda.

Berbeda halnya dengan QNED TV, LG mengkolaborasikannya dengan teknologi NanoCell miliknya sendiri pada panel LED berbasis **Quantum Dot** ini. Berbentuk lapisan nanopartikel ekstra yang tersemat pada panel LED, teknologi NanoCell berfungsi sebagai filter warna yang menyaring cahaya dalam panjang gelombang cahaya yang dihasilkan panel LED dengan Quantum Dot tadi.

Proses ini menghasilkan spektrum warna lebih luas, tampilan lebih terang dengan kedalaman warna lebih dramatis. “Penyempurnaan inilah yang membuatnya mampu menghasilkan reproduksi visual dengan kualitas tinggi meskipun dalam layar ultra besar,” ujar **Vincent Martana Wenas, Head of Product Marketing Home Entertainment of LG Electronics Indonesia.**

Namun demikian, kata **Vincent Martana Wenas**, keistimewaan **LG 98QNED89** ini tak berhenti hingga disana. Hal ini karena LG menyematkan prosesor berbasis kecerdasan buatan (**Artificial Intelligence – AI**), **LG α8 AI Processor**. Sematan prosesor terbaru LG ini memberikan **1.3 kali lipat** peningkatan pada performa AI, **2.3 kali lipat** peningkatan performa grafis dan **1.6 kali lipat** kecepatan proses dibandingkan dengan pendahulunya. Berbagai kelebihan inilah yang kemudian memberikan peningkatan pada visual dan sektor audio pada **TV LG 98QNED89**.

Dari sisi visual, melalui fitur **AI Picture Pro**, TV premium LG ini menawarkan kualitas gambar lebih tinggi berbasis deep learning melalui berbagai manfaat yang dibawanya. Diantaranya yaitu kemampuannya membedakan visual wajah, objek dan latar belakang dalam tampilan layar dengan memperkaya tekstur dan detail untuk menjadikannya lebih mendekati sumber aslinya.

Di sisi lain, fitur **Dynamic Tone Mapping Pro** bekerja membagi setiap gambar dalam blok dan menganalisisnya secara real time untuk mendeteksi area dengan berbagai tingkat kecerahan berbeda. Dengan optimasi HDR, hal ini memberikan efek kualitas gambar tiga dimensi. Sementara dengan fasilitas **Personalized Picture Wizard**, pengguna dapat melakukan kustomisasi kualitas gambar dengan memilih dari beberapa tampilan yang tersedia dari hasil pilihan proses gambar melalui deep learning.

Bahkan bagi konten yang tak dalam kualitas 4K, **LG 98QNED89** memiliki **AI Super Upscaling 4K**. Dengan memanfaatkan kerja AI, fitur ini mampu memproses gambar dibawah kualitas 4K menjadi dalam nuansa 4K.

Bergerak pada sektor audio, adopsi kecerdasan buatan pada **TV QNED LG** ini memberikan fitur **AI Sound Pro** yang memberikan kualitas audio berkanal **9.1.2** surround sound secara virtual dari speaker yang terintegrasi. Menambah tenaga pada audio dengan perangkat sound bar LG pun semakin mudah berkat fitur **WOW Orchestra** yang bakal memproses audio dan memberi pengunanya pengalaman suara bernuansa 3D.

Khusus bagi pecinta gaming, dikatakannya, **LG 98QNED89** ini dapat memberikan pengalaman gaming yang mengesankan. Diluar kelengkapan visual dan audio yang demikian tinggi, TV QNED LG terbaru ini dilengkapi kemampuan refresh rate mumpuni untuk memainkan game terkini dengan kebutuhan **120Hz**. Masih ditambah lagi dengan dukungan fitur **Motion Pro**, memberi jaminan kenikmatan gaming yang membutuhkan pergerakan dinamis dan cepat tidak akan terlihat blur.

Bagi pecinta olahraga pun, **TV 98QNED89** menyimpan keistimewaan. Berjalan lewat fitur **Sport Portal**, menggunakannya akan memastikan pengguna tak bakal ketinggalan kabar dari tim olahraga favoritnya.

Hal ini terkait dengan dua manfaat yang diberikan **Sport Portal**. Pertama, memberikan jadwal pertandingan terkini tim favorit. Untuk ini, pengguna bahkan dapat mendaftarkan sembilan cabang olahraga yang disukainya, sekaligus mendaftarkan hingga 20 tim di dalamnya untuk menerima jadwal pertandingan masing-masing tim.

Tak hanya itu, TV pun bakal memberikan pengingat berupa notifikasi yang muncul di layar TV bila tim favorit yang didaftarkan tengah bertanding. Termasuk diantara notifikasi ini yaitu saat memulai pertandingan, perubahan poin yang didapat dan hasil akhir pertandingan. Hal ini membuat pengguna tidak akan tertinggal kabar terkini tim favoritnya, meskipun tengah melakukan aktivitas lain dengan TV LG QNED ini,” ujar **Park Jae Il**.

Melengkapi kenyamanan penggunaannya, LG juga melengkapi **TV 98QNED89** ini dengan versi terbaru **webOS** sebagai platform smart TV LG. Dengan versi terbaru ini, pengguna dapat membuat profil khusus pada TV yang dapat disesuaikan dengan pengalaman penggunaan mereka sebelumnya. Personalisasi tersebut akan membuat TV QNED LG terbaru ini dapat memberikan rekomendasi melalui interpretasinya pada pola dari penggunaan sebelumnya bagi masing-masing profil pengguna yang tersimpan.

Menambahkan kenyamanannya, tampilan utama antarmuka versi terbaru webOS ini dilengkapi dengan **Dynamic Q Card**. Tampilannya membagi menu TV dalam berbagai kategori seperti **Home Office, Home Hub, Sports dan Game**. Disisi lain, LG QNED TV 2024 ini juga mendukung konektivitas dengan **Apple Airplay** dan **Chromecast** untuk membuka peluang lebih luas bagi pengguna menikmati berbagai konten dari sumber lain yang terhubung.

Yang lebih membuatnya semakin istimewa, diluar berbagai tawaran personalisasi yang lebih luas, LG melengkapinya dengan **webOS Re:New program**. Fasilitas ini memberikan penggunaannya untuk dapat melakukan peningkatan pada webOS dengan versi terbaru hingga lima tahun mendatang.

“Puncak pada teknologi visual dan audio dengan dukungan kepintaran serta kenyamanan lebih yang ditawarkannya, menjadikan QNED TV LG ini sebagai pilihan utama bagi TV premium berbasis LED dengan layar ultra besar di Indonesia,” ujar **Park Jae Il** lagi. Lebih lanjut bicara terkait ketersediaannya, Park Jae Il menyatakan, QNED TV LG terbaru ini telah tersedia di berbagai jaringan utama toko elektronik di Indonesia.

###

About LG Electronics Home Entertainment Company

The LG Home Entertainment Company is a recognized innovator in televisions and audio-video systems. LG offers an elevated home entertainment experience through its award-winning OLED TVs, which, in 2023 mark the 10th anniversary, and QNED LED TVs powered by the innovative webOS smart TV platform. Aiming to help provide consumers with top-class user experience, all of LG's home entertainment products are designed with environmental sustainability in mind, from production all the way through to disposal. For more news on LG, visit www.LGnewsroom.com.

Media Contacts:

LG Electronics Indonesia
Dhita Ayuningtyas
+62 8170 0708 599
Dhita.ayuningtyas@lge.com
www.LGnewsroom.com