

## LG Hadirkan Rangkaian Solusi Mutakhir dan Ide Kreatif di CES 2024

*LG mempersiapkan area pameran khusus dalam rangka mempertunjukkan berbagai produk eksperimental yang inovatif, kreatif, dan disesuaikan dengan berbagai gaya hidup pelanggan.*

**SEOUL, 2 Januari 2024** — LG Electronics (LG) akan mempersiapkan area pameran khusus dalam rangka mempertunjukkan berbagai produk terbarunya yang inovatif di ajang Consumer Electronics Show 2024 (CES 2024), sebuah acara pameran teknologi internasional yang akan berlangsung pada tanggal 9 - 12 Januari 2024 di Las Vegas, Amerika Serikat.

Area pameran ini dikhususkan untuk LG Labs, platform pemasaran LG yang menyediakan berbagai produk dan layanan eksperimental inovatif. Tahun ini, area pameran LG Labs akan dua kali lebih besar dibandingkan dengan sebelumnya pada ajang CES 2023. Dengan area yang lebih besar, LG akan memperkenalkan berbagai teknologi kreatif yang disesuaikan dengan gaya hidup pelanggan dan menyediakan pengalaman pelanggan yang lebih beragam.

Salah satu *highlight* dalam pameran ini adalah peluncuran DukeBox by LG Labs, perangkat pemutar audio berbentuk tabung vakum cantik yang dilengkapi dengan teknologi panel OLED transparan. Menghadirkan gaya baru dalam mendengarkan musik dan menonton video, DukeBox merupakan jukebox modern yang menggabungkan teknologi klasik dan inovasi terbaru. DukeBox memiliki speaker depan pada bagian bawah perangkat dan speaker 360 derajat pada bagian atas untuk pengalaman audio yang imersif mengelilingi pendengar. Selain itu, transparansi layar OLED dapat disesuaikan untuk menciptakan efek visual menawan. Perangkat juga terlihat seperti sistem audio tabung vakum yang berada dalam kotak kaca transparan. DukeBox merupakan perangkat serbaguna dan dapat digunakan untuk menonton film ataupun menampilkan efek *fireplace* untuk menciptakan suasana hangat yang nyaman.

LG juga akan meluncurkan versi terbaru Bon Voyage by LG Labs, teknologi camping trailer untuk menghadirkan kenyamanan dalam rumah saat berada di alam terbuka. Bon Voyage berfungsi sebagai living space atau tempat tinggal portabel dengan ukuran yang lebih kecil sesuai dengan permintaan pelanggan dengan pemanfaatan ruang yang lebih optimal. Camping trailer berbentuk kotak ini memiliki panjang 3,8 meter, lebar 2 meter, dan tinggi 2,2 meter. Pengguna dapat memasukkan berbagai perabotan rumah tangga mulai dari tempat tidur, lemari es, kompor listrik, *water purifier*, *styler*, hingga produk perawatan sepatu. Camping trailer yang mungil nan fungsional ini dapat diparkir dalam garasi indoor ataupun dihubungkan ke mobil sehingga pengguna dapat merasakan pengalaman outdoor yang nyaman di mana pun.



Produk menarik lainnya yang dipamerkan adalah DUOBO by LG Labs, mesin kopi yang dapat mengekstrak dua kapsul kopi yang berbeda secara bersamaan. Dengan desain yang terinspirasi dari robot eksplorasi luar angkasa, DUOBO merupakan proyek crowdfunding yang sempat diluncurkan di Amerika Serikat. Selain model DUOBO berukuran besar, LG juga akan menampilkan CUBO yang merupakan karakter hewan peliharaan luar angkasa yang lucu sehingga menciptakan suasana yang menarik di area pameran.

Tak hanya itu, berbagai produk lainnya seperti LG CineBeam Qube, LG gram Fold, LG XBOOM, LG StanbyMe Go, LG tiun Mini, dan brid.zzz by LG Labs juga akan dipamerkan. Berbagai teknologi ini merupakan cerminan dari pendekatan perusahaan yang selalu berani dalam menghadapi tantangan.

LG Vice President and Head of Brand Management Division Hyo-eun Kim mengatakan, “LG berkomitmen untuk memberikan berbagai produk dan layanan inovatif secara langsung kepada pelanggan global. Hal ini merupakan bagian dari visi Pioneering DNA kami.”

Pengunjung dapat mengunjungi booth LG (#16008) pada ajang CES 2024 (Las Vegas Convention Center) pada tanggal 9-12 Januari untuk menyaksikan berbagai produk LG Labs. Untuk informasi lebih lanjut mengenai LG pada ajang CES, kunjungi [www.lg.com/ces2024](http://www.lg.com/ces2024) dan LG Global Official YouTube channel.

###

#### **About LG Electronics, Inc.**

LG Electronics is a global innovator in technology and consumer electronics with a presence in almost every country and an international workforce of more than 74,000. LG’s four companies – Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Vehicle component Solutions and Business Solutions – combined for global revenue of over KRW 80 trillion in 2022. LG is a leading manufacturer of consumer and commercial products ranging from TVs, home appliances, air solutions, monitors, service robots, automotive components and its premium LG SIGNATURE and intelligent LG ThinQ brands are familiar names world over. Visit [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com) for the latest news.

#### *Media Contacts:*

LG Electronics Indonesia  
Dhita Ayuningtyas  
+62 8170 0708 599  
[Dhita.ayuningtyas@lge.com](mailto:Dhita.ayuningtyas@lge.com)  
[www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

Hendratno  
*Media Expert*  
Inke Maris & Associates  
Email : [hendratno@inkemaris.com](mailto:hendratno@inkemaris.com)  
Telp : 021 – 8282125