

Dukung Gerakan Literasi Nasional, LG Distribusikan Paket Buku Bacaan Bagi PAUD

JAKARTA, 24 Jul. 2023 — **PT. LG Electronics Indonesia (LG)** mendukung kampanye pemerintah untuk meningkatkan literasi masyarakat. Melalui salah satu pilar tanggung jawab sosial perusahaannya, **LG Loves Children**, merek elektronik yang dikenal dari berbagai inovasinya ini berkomitmen untuk mendistribusikan paket buku bacaan bagi Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) yang tersebar di Indonesia. “Selain bertumbuhnya wawasan, lewat kemampuan literasi yang baik, anak belajar nilai-nilai hidup yang akan berguna pada pembangunan masyarakat Indonesia di masa mendatang,” ujar **Lee Taejin, President of LG Electronics Indonesia**.

Komitmen LG ini tertuang dalam nota kesepahaman antara LG dengan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemendikbudristek) Republik Indonesia. Menjadi salah satu butir utama dalam kesepahaman ini, melalui program LG Loves Children, perusahaan bakal mendukung pendistribusian paket buku bacaan anak ke **330 PAUD** yang tersebar di Indonesia. Angka 330 ini sendiri dikatakan Lee Taejin, terkait dengan usia keberadaan LG di Indonesia yang telah mencapai 33 tahun.

LG Loves Children sendiri merupakan salah satu pilar tanggung jawab sosial perusahaan LG di Indonesia. Berada di bawah yang memang dirancang untuk menitikberatkan perhatian pada perkembangan anak-anak Indonesia. Dalam perwujudan kepedulian sosialnya di Indonesia, LG memiliki kampanye besar **LG Loves Indonesia**.

Selain LG Loves Children, kampanye ini memiliki tiga pilar lainnya. Ketiganya yaitu **LG Loves Green** yang lebih berfokus pada dukungan bagi penciptaan lingkungan hidup yang berkelanjutan, **LG Loves School** yang memusatkan aktivitasnya untuk mendukung pendidikan serta **LG Loves and Care** yang pusat aktivitasnya pada peningkatan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Lebih lanjut terkait dengan nota kesepahaman tersebut, setiap PAUD ini nantinya akan mendapatkan masing-masing empat paket buku, dengan tiap paketnya berisi tiga buku bacaan bagi anak usia dini. Tak hanya pada pendistribusian, LG bahkan terlibat dalam pengembangan dan penyusunan dua buku bacaan yang bakal dibagikan ini.

Keduanya yang berjudul **Tanaman Tomat Lilo dan Gina** serta **Ayo, Mengenal Bentuk!** merupakan hasil kolaborasi LG dan Kemendikbudristek yang pengembangan isinya menyesuaikan dengan kebutuhan anak pada tingkat pendidikan usia dini.

Bersanding dengan pendistribusian buku bacaan ini, LG dan Kemendikbudristek juga menjalin komitmen bagi pendistribusian buku bagi guru pada tingkat sekolah dasar. Buku yang didistribusikan merupakan bahan acuan dalam proses kegiatan belajar mengajar sehari-hari.

“Kami berharap seluruh dukungan bagi anak usia dini dan usia pendidikan dasar ini dapat menjadi modal bagi semakin bertumbuhnya kehidupan masyarakat Indonesia yang lebih baik di masa mendatang,” ujar **Lee Taejin**. Hal ini, menurutnya lagi, sejalan dengan salah satu visi besar LG dalam operasionalnya di berbagai negara yaitu **Better Live for All**. “Menciptakan kehidupan lebih baik di masa mendatang, melalui kolaborasi dengan pemerintah Indonesia untuk pengembangan generasi mudanya,” ujar **Lee Taejin** lagi.

###

About LG Electronics, Inc.

LG Electronics is a global innovator in technology and consumer electronics with a presence in almost every country and an international workforce of more than 74,000. LG's four companies – Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Vehicle component Solutions and Business Solutions – combined for global revenue of over KRW 80 trillion in 2022. LG is a leading manufacturer of consumer and commercial products ranging from TVs, home appliances, air solutions, monitors, service robots, automotive components and its premium LG SIGNATURE and intelligent LG ThinQ brands are familiar names world over. Visit www.LGnewsroom.com for the latest news.

Media Contacts:

LG Electronics Indonesia
Dhita Ayuningtyas
+62 8170 0708 599
Dhita.ayuningtyas@lge.com
www.LGnewsroom.com