

LG dan Highbrow Kreasikan Video-On-Demand Pendidikan Bagi Anak-Anak

SEOUL, June 7, 2021 — LG Electronics (LG) bekerjasama dengan Highbrow meluncurkan layanan **video streaming** yang ditujukan untuk pendidikan anak, khususnya usia dibawah sebelas tahun. Kerjasama ini membuat pengguna **Smart TV LG** yang didukung sistem operasi **webOS 4.0** dan versi selanjutnya dapat menikmati dengan mengakses layanan LG Content Store yang tersedia didalamnya.

Melalui kerjasama ini, LG berharap dapat memberikan kontribusi terhadap pendidikan anak-anak di tengah kondisi pandemi yang menuntut tiap individu lebih banyak menghabiskan waktu di rumah. LG sendiri mengkonfirmasi ketersediaan layanan streaming video pendidikan ini tersedia di **145 negara**.

Realisasi kerjasama ini menambah panjang daftar konten pendidikan yang dimiliki LG. Sebelumnya, perusahaan telah lebih dulu memiliki selusin aplikasi pendidikan yang tersedia sebagai layanan pada smart TV LG. Didukung dengan pembaruan pada webOS sebagai platform smart TV LG, adanya kelengkapan *streaming* video pendidikan membuat smart TV LG memiliki konten lebih lengkap untuk dinikmati seluruh anggota keluarga.

Highbrow sendiri merupakan aplikasi yang menyediakan berbagai konten pendidikan berbasis *video-on-demand* bagi anak-anak. Lebih dari 10,000 video telah dibuat dengan topik bahasan yang bervariasi. Diantaranya ilmu alam, musik, bahasa hingga kemanusiaan.

Untuk memastikan kualitas konten miliknya selalu tersaji segar dan menarik minat penonton usia muda, Highbrow pun berkolaborasi dengan lebih dari 200 pembuat konten global. Termasuk didalamnya yaitu Pinkfong yang dikenal salah satunya melalui lagu dan video Baby Shark yang fenomenal. Sebagai platform pembelajaran daring tepercaya pada tingkat global, Highbrow telah digunakan pada lebih dari seratus sekolah di seluruh dunia.

Memperluas pengalaman bagi pengguna smart TV LG yang ingin menyaksikan video ini, dapat pula menggunakan beberapa fitur canggih yang didukung dalam TV pintar LG. Penggunaan *screen mirroring* misalnya, memungkinkan pengguna mereplikasi konten dari smartphone, tablet, dan PC ke layar TV dengan menggunakan **LG Magic Tap** di **Android** atau **Airplay** untuk perangkat Apple.

Magic Tap juga memungkinkan smartphone yang kompatibel untuk terhubung melalui **NFC** ke **Magic Remote LG di LG TV 2021**. Menggunakan fungsi ini memungkinkan pelajar untuk mendengar audio dari TV melalui *headphone* atau *earbud* dengan pertimbangan pengalaman lebih mendalam.

Mengurangi kekhawatiran terkait kesehatan mata selama menonton TV, khusus koleksi **TV OLED LG** tahun 2021 telah mendapatkan sertifikasi TÜV Rheinland Eyesafe® untuk bebas dari kedipan layar. Melengkapinya, **TV OLED LG** seri terbaru tahun 2021 pun telah mendapat sertifikasi dari UL untuk bebas ketidaknyamanan akibat pantulan cahaya dari layar.

###

* *Flicker-free feature optimized with default setting.*

About LG Electronics Home Entertainment Company

The LG Home Entertainment Company is an industry leader in televisions and audio-video systems and a globally recognized innovator for its leadership in OLED TVs which is revolutionizing the premium TV category. LG is committed to improving customers' lives with innovative home entertainment products led by award-winning OLED TVs and QNED Mini LED TVs featuring Quantum Dot NanoCell technology and sound solutions developed in partnership with Meridian Audio. For more news on LG, visit www.LGnewsroom.com.

Media Contacts:

LG Electronics, Inc.
Ken Hong
+82 2 3777 3626
ken.hong@lge.com
www.LGnewsroom.com

LG Electronics, Inc.
Lea Lee
+82 2 3777 3981
lea.lee@lge.com
www.LGnewsroom.com