

Perlebar LG Hygiene Care Solution, Mesin Cuci TurboWash 3D™ Hadir Dalam Kapasitas Kecil

JAKARTA, 15 Juli 2020 – Membuka langkah pada paruh kedua tahun ini, PT. LG Electronics Indonesia memperkenalkan mesin cuci jenis bukaan atas (**top loading**) terbarunya yaitu **TurboWash 3D™, 12 kilogram**, kehadirannya menjadi bagian dari koleksi **LG Hygiene Care Solution** sebagai seri produk LG yang memiliki fokus lebih pada higienitas dan pendukung kesehatan pengguna.

Melengkapi keunggulannya, mesin cuci LG ini juga membawa lengkap kebiasaan varian mesin cuci **TurboWash 3D™** dalam hemat air dan listrik. Hasil uji Intertek sebagai lembaga uji internasional menyatakan, varian mesin cuci LG ini terhitung **27% lebih hemat listrik** dan **14% lebih hemat air** dibanding mesin cuci sejenis LG lainnya. “Kini seluruh keunggulan ini, berpadu dalam kapasitas lebih kecil yang memberi peluang lebih besar bagi lebih banyak orang untuk merasakan keunggulannya. Lebih sehat dan hemat dengan performa pencucian hebat,” ujar **Rumbi Simanjuntak, Head of Product Marketing Home Appliance PT LG Electronics Indonesia**.

Seri **LG Hygiene Care Solution** sendiri merupakan pelebaran lini produk LG yang dibuat khusus berfokus pada faktor higienitas dan pendukung kesehatan pengguna. Dikatakan sebagai pelebaran karena varian produk dengan fitur penjagaan kesehatan sebelumnya telah dimiliki LG. Hanya saja, selama ini keberadaannya terbatas pada perangkat elektronik kelas premium. Tersebar dari mesin cuci, kulkas hingga perangkat penyejuk ruangan (**air conditioning**), lini produk ini mulai diperkenalkan LG sejak Februari lalu.

Pada mesin cuci terbarunya ini, upaya nyata LG dalam hal higienitas terletak pada keberadaan tabung cuci yang terbuat seluruhnya dari material **stainless steel**. Tak hanya terkait kemampuannya yang lebih baik dalam mengatasi korosi, pilihan materi ini juga terkait dengan karakteristiknya yang mampu **mencegah menempelnya berbagai material merugikan kesehatan**.

Kekhasan karakteristik baja anti karat ini membuatnya lebih digunakan pada perangkat terkait kesehatan maupun perangkat masak. “Hasil cucian bersih dimulai benar-benar dari awal. Memastikan tabung cuci terbebas dari kemungkinan menempelnya berbagai kontaminan,” ujar **Rumbi Simanjuntak**.

Melengkapi tabung bermateri baja ini, LG menyematkan fitur **Auto Tub Clean**. Tersirat kuat pada namanya, fitur ini bekerja otomatis membasuh tabung cuci setiap kali proses pencucian selesai. Dirancang demikian untuk memastikan tabung bersih dari berbagai residu pencucian yang tertinggal untuk memastikan mesin cuci selalu siap digunakan.

Sementara dalam hal kualitas pencucian, mesin cuci dengan **warna hitam yang elegan** ini melandaskannya pada **tiga fitur utama** yaitu **WaveForce™**, **TurboDrum™** dan **JetSpray**. Keberadaannya dirancang untuk memberikan performa pencucian kuat yang berjalan lebih cepat dengan tetap hemat energi.

Saat proses pencucian dimulai, seiring dengan putaran tabung, **WaveForce™** hadir dalam bentuk limpahan air kuat seperti air terjun dari bagian atas mesin cuci memasuki tabung. Padunya aliran air bersamaan dengan putaran tabung ini menciptakan pusaran air kuat, memastikan tiap helai cucian dalam tabung mendapatkan efek pencucian mendalam.

Proses ini kemudian berlanjut dengan **TurboDrum™** yang mengambil peran via inovasinya pada gerak pulsator dan tabung. Fitur ini bekerja membuat tabung berputar pada arah rotasi berlawanan dengan putaran pulsator. Arah gerak saling berlawanan pada ritme tertentu ini menghasilkan gelombang air multi dimensi pada tabung sepanjang proses pencucian.

Pada saat pembilasan yang menjadi bagian akhir pencucian pun, LG menaruh perhatian. Memastikan sisa detergen dan residu pencucian lain terlepas dari cucian, JetSpray mengambil bagian dengan memberi pancaran air bertekanan tinggi dari bagian atas tabung.

Dengan seluruh kelengkapan ini, “Mesin cuci ini perwujudan perhatian cermat terkait kebersihan dan dukungan kesehatan pengguna. Mulai dari pilihan material tabung, performa pencucian hingga upaya penjagaan kebersihan tabung cuci. Harapan kami kehadirannya akan mempermu-dah lebih banyak orang untuk mendapatkannya,” ujar **Rumbi Simanjuntak**.

Lebih lanjut ia menyatakan, kemudahan untuk mendapatkan ini pun diwujudkan LG dengan memberikan penawaran khusus bagi mesin cuci terbarunya ini. Mendukung kesiapan masyarakat memasuki masa adaptasi kebiasaan baru, sepanjang periode pembelian dua bulan yang berlangsung dari **22 Juni 2020**, LG membekali konsumennya dengan asuransi **Covid-19**. Tak hanya pada risiko meninggal dunia, manfaat bahkan akan diterima sejak pemeriksaan hingga risiko peserta harus kehilangan pekerjaan sementara untuk menjalani karantina atau isolasi.

Semakin memudahkan, program ini dilakukan dengan tak membatasi pembelian hanya pada kanal penjualan tertentu. Masyarakat dapat lebih leluasa melakukan pembelian pada berbagai kanal penjualan, tanpa harus kehilangan hak atas promosi lain yang berlaku pada toko tersebut.

Untuk mendapatkan polis yang menjadi bukti kepemilikan perlindungan pun tak bakal susah. Kerjasama dengan penyedia asuransi membuat LG dapat menyiapkan tautan khusus yang dapat di-akses konsumen untuk melengkapi berbagai dokumen pendukung untuk penerbitan polis. Informasi lebih detail terkait hal ini dapat diakses melalui website resmi LG di Indonesia www.lg.com/id. “Upaya ini kami lakukan dengan harapan bauran produk yang membawa fitur pendukung kesehatan dengan program asuransi akan dapat menjadi tambahan dukungan bagi masyarakat kembali produktif menjalani masa adaptasi kebiasaan baru ini,” katanya lagi.

###

About LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company

The LG Electronics Home Appliance & Air Solution Company is a global leader in home appliances, smart home solutions, air quality systems as well as futuristic products featuring artificial intelligence. The company is creating total solutions for the home with its industry leading core technologies and is committed to making life better for consumers around the world by developing thoughtfully designed kitchen appliances, living appliances and air solution products. Together, these products deliver enhanced convenience, superb performance, efficient operation and compelling health benefits. For more information, visit www.LG.com.

Media Contacts:

LG Electronics Indonesia
Dhita Ayuningtyas
+62 8170 0708 599
Dhita.ayuningtyas@lge.com
www.LGnewsroom.com