



Buka Langkah Di New Normal, LG Helat Kampanye Kami Bersama Anda

JAKARTA, 18 Jun. 2020 - Membuka langkah pada masa kenormalan baru, **PT. LG Electronics Indonesia (LG)** menyatakan kesiapannya menghelat kampanye besar dibawah tajuk **“Kami Bersama Anda”**. Pengenalan produk terbaru hingga program pemasaran disiapkan yang membawa inisiatif LG untuk dapat mendukung persiapan masyarakat pada masa new normal. LG membuka kampanye ini melalui aktivitas digital yang mengajak publik untuk memberi apresiasi berupa ucapan terimakasih pada berbagai pihak yang telah mengabdikan diri dalam mendukung mengatasi pandemi di Indonesia.

“Kami ingin membuka langkah perdana di masa new normal ini dengan berterima kasih pada kerja dan komitmen banyak pihak yang telah berusaha dalam saling menjaga masyarakat dan lingkungan di masa pandemi ini. Sekaligus mengajak lebih banyak orang untuk berbuat hal serupa,” ujar **Jay Jang, Head of Marketing LG Electronics Indonesia**.

Alasannya, ia melanjutkan, “Menjadi bagian dari komunitas Indonesia sepanjang hampir **30 tahun**, LG pun turut mengambil inisiatif sepanjang masa pandemi di Indonesia. Namun, masa kenormalan baru ini tidak mungkin terjadi tanpa jasa besar para pihak yang mengabdikan diri mengatasi pandemic,” ujar **Jay Jang** lagi.

Dukungan LG dalam masa pandemi di Indonesia ini tercatat dengan memberikan sejumlah **50,000 test kit covid-19** yang disampaikan pada pemerintah Indonesia. Hal ini tak termasuk dengan berbagai inisiatif yang dilakukan perwakilan LG pada masing-masing daerah di Indonesia. Disisi lain, pada masa pandemi di Indonesia ini, LG justru meningkatkan kapasitas pabrik TV-nya di Indonesia dan bahkan menjadikannya sebagai fasilitas produksi TV tingkat Asia.

Berjalan melalui kanal media sosial, bicara mengenai aktivitas pembuka ini, LG mengajak publik untuk **membuat video kreatif dalam durasi singkat** di masing-masing akun media sosial miliknya. Selain **ucapan terimakasih** pada berbagai pihak yang berjuang hingga mencapai masa new normal, **video juga berisi ucapan penyemangat** untuk hidup berdampingan dalam masa kenormalan baru. Aktivitas ini sendiri bakal berlangsung mulai **18 Juni hingga 2 Juli 2020** dengan informasi lebih detail terdapat pada akun media sosial LG.



Bicara terkait program pemasaran yang disiapkan, LG menyatakan telah menyiapkan dalam ragam yang lebih menitikberatkan dalam memberi kenikmatan lebih di rumah. Mulai dari perangkat elektronik rumah tangga hingga penunjang hiburan. Termasuk kehadiran **Smart TV LG dengan ThinQ AI** yang dapat mengenali perintah suara dalam **Bahasa Indonesia**.

Disamping itu, LG pun menyiapkan program khusus yang tak bakal berjalan seperti bonus atau paket pembelian yang sudah pernah ada sebelumnya. Memberi kisi-kisi program ini, “Kami berharap Anda tak memerlukannya, namun yang kami berikan semata untuk mendukung Anda mempersiapkannya. Kali ini dengan lebih baik,” ujar **Jay Jang**.

Disisi lain, meski tanpa menyebut lebih detail terkait produk terbaru yang bakal diperkenalkannya, namun LG memberikan petunjuk bahwa produk akan menjadi varian dari **Hygiene Care Solution**. Varian ini dikenal sebagai seri produk perangkat elektronik rumah tangga LG yang dibuat dengan perhatian khusus pada penjagaan kesehatan melalui kemampuan untuk mengeliminasi berbagai kuman dan material merugikan kesehatan.

Termasuk didalamnya mesin cuci dengan **steam**, kulkas dengan **hygiene fresh** untuk mengeliminasi melekatnya bakteri pada makanan tersimpan dan AC dengan tebaran **ion** untuk memastikan hembusan udara sejuk sekaligus bersih dari berbagai kuman yang melayang.

Dari sektor perangkat elektronik penunjang hiburan, **OLED** dan **NanoCell** sebagai dua seri **TV premium LG** siap diperkenalkan dengan membawa berbagai pembaruan. Termasuk didalamnya dukungan **NVIDIA compatible** yang membuatnya lebih bertenaga memberi pengalaman gaming lebih baik.

LG sendiri belum merilis kepastian waktu masing-masing aktivitas tersebut. Namun ia memastikan, keseluruhan rangkaian kampanye besar LG ini akan segera berjalan simultan mulai menjelang akhir bulan ini.

Dirancang demikian untuk memastikan publik Indonesia mendapat persiapan lebih cepat untuk hidup berdampingan dalam kebiasaan baru. “Yang telah kita lewati dan bakal kita alami, tak ada yang pernah memiliki pengalaman sebelumnya. Sebagai penyedia teknologi yang menjadi bagian dari negeri ini, LG tetap pada komitmen sama yang selaras dengan semangat besar perusahaan dalam mendukung penciptaan hidup yang lebih baik. Kami bersama Anda,” ujar **Jay Jang**.



###

About LG Electronics Inc.

LG Electronics Inc. is a global innovator in technology and manufacturing with operations in 140 locations and a workforce of over 70,000 around the world. With 2018 global sales of USD 54.4 billion, LG is composed of five companies – Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions and Business Solutions. LG is a world-leading producer of TVs, refrigerators, air conditioners, washing machines and mobile devices, including premium LG SIGNATURE and LG ThinQ products featuring artificial intelligence. For the latest LG news, go to www.LGnewsroom.com.

Media Contacts:

LG Electronics Indonesia
Dhita Ayuningtyas
Public Relations
+62 817 0708 599
Dhita.ayuningtyas@lge.com