

Puncaki Sektor Retail, LG Ekspansi Digital Signage Ke Sektor Korporasi

JAKARTA, 21 Oktober 2019- Sejalan dengan derapnya pada konsumen pengguna akhir (*end user*), gerak PT. LG Electronics Indonesia tampak tak kalah agresif di pasar produk elektronik yang peruntukannya bagi pendukung usaha (*Business to Business*). Khusus pada kategori produk digital signage yang merupakan penyebutan bagi media penampil digital, LG bahkan mencatatkan dirinya sebagai pemuncak di pasar bagi sektor Pasar Information Display di Indonesia.

Alih-alih mengendurkan lajunya, mengawali kuartal akhir tahun ini, perusahaan berbasis di Korea Selatan ini justru memberi pernyataan kesiapannya untuk lebih ekspansif pada produk digital signage. Tiga sektor baru dipatok menjadi bidikan LG yaitu pemerintahan, korporasi, dan pendidikan. Sementara dari sisi produk, lima digital signage terbaru setidaknya telah siap diperkenalkan untuk mendukung ambisi besar LG ini.

“Inovasi yang menitikberatkan pada penciptaan keterhubungan dan kolaborasi lebih baik diantara penggunaannya untuk mendukung peningkatan produktivitas kerja menjadi penawaran utama kami,” ujar **Agustian Yusetia – B2B Business Head LG Electronics Indonesia**.

Sementara dari sisi basis teknologi panelnya, deretan digital signage terbaru ini juga akan menjadi representasi inovasi terkini LG pada penggunaan panel **Organic Light Emitting Diode (OLED)** dan **Light Emitting Diode (LED)**.

Tak semata pada kemampuan lebih menghasilkan warna dalam detail kaya, pilihan pada panel **OLED** pada produk digital signage terbarunya ini menunjukkan inovasi perusahaan pada penciptaan panel OLED transparan. Sementara pada digital signage berbasis LED yang tanpa ada lapisan panel LCD di depan, biasa disebut videotron, pengalaman panjang LG pada industri ini membuatnya mampu menawarkan keseragaman warna lebih baik dengan memperkecil jarak antar deret LED dan pengembangan algoritma terkini LG.

LG Transparent OLED Signage

Diperkenalkan perdana pada momen **Integrated System Europe (ISE) 2019** yang berlangsung di Amsterdam awal tahun ini, media penampil digital LG ini langsung mencuri perhatian besar pada gelaran teknologi inovatif khusus bagi dunia usaha tersebut. Hal yang tak lepas dari keunggulan layarnya yang transparan.

Saat layar dalam keadaan aktif dengan berbagai tampilan gambar, seseorang tetap akan dapat melihat objek yang diletakkan pada sisi belakangnya. Layar dapat digunakan untuk memainkan berbagai macam berkas digital, baik video maupun gambar statis, dengan tingkat transparansi hingga **38%**.

“Kolaborasi keunggulan pada interaksi lebih baik antara orang dengan objek dan kemampuan menangani berbagai format berkas digital ini membuat penggunaannya tepat bagi berbagai ruang pameran,” ujar **Agustian Yusetia**. Apalagi, ia menambahkan, **LG Transparent OLED Signage** dibuat dengan opsi instalasi untuk mengoptimalkan kenyamanan penggunaan.

Tak hanya dapat tegak berdiri seperti layaknya layar TV, namun tingkat kemiringan dapat diatur sesuai kenyamanan penggunaannya. “Yang membuat daya pikatnya semakin kencang, dengan tambahan aplikasi tertentu untuk mengubah layar memiliki kemampuan bereaksi pada sentuhan, interaksi dapat menjadi lebih intuitif dengan tetap menatap objek sebenarnya,” ujar **Agustian Yusetia**.

LG 130” LED All-in-One

Sejalan dengan perkembangan bisnis yang menuntut kecepatan komunikasi sekaligus kolaborasi di antara berbagai unit pada lokasi terpisah, keberadaan perangkat penampil untuk *video conference* dan ruang meeting pun semakin luas digunakan. Hal inipun dibaca LG dengan menghadirkan **LG 130” LED All-in-One**. Namun, tak sekedar meramaikan pasar video conference, perangkat yang hadir dalam seri **LAA015FL7B1** ini pun dibuat dengan berbagai inovasi yang menawarkan kenyamanan lebih dalam penggunaannya.

Berbentang layar **130inci** dengan resolusi Full HD, LG menerapkan jarak antar lampu LED penyusunnya hanya mencapai **1.5mm**. “Semakin berdekatnya jarak antar LED memberi dampak lebih baik dalam menampilkan gambar dengan warna tampak lebih natural,” ujar **Agustian Yusetia**.

Untuk mendukung kemampuannya dalam reproduksi gambar, LG menerapkan **contrast ratio 5,000:1**. Di bagian lain, besaran **Refresh Rate mencapai 3,840Hz** yang dimilikinya memastikan pergerakan konten tampil lebih halus.

Besarnya perhatian LG pada sisi visual, tak membuatnya kedodoran dari sisi audio. Bila pada kebanyakan unit LED Video Conference memiliki unit audio terpisah, LG justru melengkapi perangkat layar video conference ini dengan solusi audio terintegrasi. Hal ini dilakukan dengan membenamkan perangkat audio pada beberapa bagian dalam layarnya. “Tak sekedar mengejar keunikan, terintegrasi perangkat audio pada beberapa titik menyatu dalam layar ini memastikan sebaran audio lebih merata menjangkau peserta video conference,” ujar **Agustian Yusetia**.

Mendukung kenyamanan penggunaan, LG membuat **LAA015FL7B1** ini memiliki kompatibilitas dengan dua penyedia perangkat lunak solusi pendukung video conference terkemuka. Keduanya yaitu **Crestron** dan **Cisco VC solution**.

LG ZERO EVEN BEZEL VIDEO WALL

Bagi kebutuhan media penampil dalam ruangan berukuran ekstra besar, **LG Even Bezel Video Wall** hadir menjadi tawaran solusi LG. Tersedia dalam dimensi layar berbentang **55 inci**, pengaplikasian video wall ini membuat pemiliknya dapat menyusun sejumlah unit dengan seri **55SVH7F-A** ini dalam matriks horizontal hingga mencapai dimensi luas yang diinginkan.

Inovasi LG yang menjadi keunggulan utama video wall ini mudah terlihat pada bingkainya yang tipis yaitu hanya mencapai **0.44mm**. Hal ini membuat jarak antar panel dalam rangkaian matriks yang dibuat hanya mencapai **0.88mm**.

“Semakin tipisnya jarak antar bingkai membuat gambar dapat tertampil lebih utuh dari jarak dekat. Membuka peluang semakin luas pengaplikasiannya untuk mendukung berbagai jenis penggunaan,” ujar **Agustian Yusetia**. Termasuk di dalamnya, menurut **Agustian Yusetia**, penggunaan sebagai media pantau terpusat (*command center*) dalam sebuah institusi pelayanan publik.

Tak hanya mengandalkan tipisnya bingkai, memastikan konten tertayang dengan baik pun mendapat dukungan dari penggunaan teknologi panel **IPS LG** yang memberikan sudut menonton lebar. Hal yang membuat tayangan dapat tampil tanpa distorsi warna saat melihatnya dari berbagai posisi di depan **LG Even Bezel Video Wall** ini.

Pengembangan LG Even Bezel Video Wall pun didukung dengan berbagai teknologi yang memangkas distorsi tampilan gambar yang dihadapi pada unit video wall sebelumnya. “Inovasi terkini LG mampu mengeliminasi sejumlah kelemahan dari video wall yang muncul sebagai konsekuensi susunan matriks sejumlah unit LED,” ujar **Agustian Yusetia**.

Distorsi tampilan konten berupa gambar tampak lebih redup pada tiap unit LED penyusun, dijawab LG dengan memastikan keseragaman ekspresi warna antar panel LED yang tersusun. Sementara disisi lain, LG pun mengembangkan algoritma terbarunya untuk mengeliminasi kelemahan berupa tidak tepatnya sambungan sebuah objek yang tertayang pada unit panel yang berbeda.

LG Signage Outdoor 55XE4F

Digadang-gadang menjadi media penampil luar ruangan yang lebih handal, **LG Signage Outdoor 55XE4F** membawa kemampuan yang menjawab keterbatasan media penampil luar ruangan yang beredar di pasaran Indonesia saat ini. “Tak hanya mengandalkan pada kemampuan reproduksi warna lebih baik, LG Signage Outdoor berbentang layar 55 inci ini pun dikembangkan dengan ketahanan lebih baik berhadapan dengan faktor resiko dari lingkungan penempatannya,” ujar **Agustian Yusetia**.

Kemampuan reproduksi warna lebih baik dari media penampil digital ini didukung resolusinya yang **Full HD** dengan tingkat kecerahan hingga mencapai **4,000 nit**. Sementara penggunaan **panel IPS**, memberinya sudut menonton lebar yang membuat orang melintas di depannya, dalam posisi sudut selebar hingga **178 derajat** pun akan tetap dapat melihat tampilan tayangan tanpa distorsi warna.

Masih soal kenyamanan bagi pengguna atau publik yang melihatnya, mengimbangi tingkat kecerahan **4,000 nit**, LG juga membenamkan sensor penyesuaian tingkat kecerahan secara otomatis. Bekerja mengenali perubahan tingkat pencahayaan lingkungan sekitar, seperti pada rotasi siang dan malam, sensor ini kemudian memberi perintah pada layar untuk menyesuaikan tingkat kecerahannya.

Dari sisi pemilik, kenyamanan hadir melalui biaya investasi yang lebih efisien. Salahsatunya hadir melalui sertifikasi IP56 yang menyiratkan kemampuannya menahan resiko kerusakan dari pengembunan, siraman air dengan tekanan tertentu hingga resiko masuknya debu dalam jumlah besar.

Efisiennya biaya investasi pun hadir melalui semakin rendahnya biaya kontrol dan pengoperasian. Dengan ketersediaan opsi perangkat lunak **LG SuperSign**, pemilik dapat melakukan pemutakhiran konten melalui keterhubungan dengan **jaringan LAN**. Dengan perangkat lunak ini, pemutakhiran dapat dilakukan bersamaan bagi seluruh perangkat **LG Signage Outdoor 55XE4F** yang tersebar di beberapa lokasi berjauhan sekalipun.

LG Interactive Digital Board

Tersirat kuat pada namanya, **LG Interactive Digital Board** mudah dipahami sebagai sebuah papan tulis digital. Tak sekedar menjadi papan tulis digital, pembeda utamanya terletak pada inovasi yang membuatnya mampu meningkatkan interaksi antar penggunanya. “Tak hanya terkait dengan kemampuan panel, interaksi lebih baik juga merujuk pada kemampuan untuk menciptakan kolaborasi antara pengguna dengan pihak lain,” ujar **Agustian Yusetia**.

Pernyataan ini merujuk pada berbagai inovasi yang dibenamkan LG di dalamnya. Hadir dengan tiga pilihan bentang layar, dari **65 inci** hingga **86 inci**, salahsatu upaya menghasilkan interaksi lebih baik tampak dengan terapan teknologi **panel IPS**.

Dengan teknologi **IPS** yang membuat **LG Interactive Digital Board** ini memiliki sudut menonton lebar tanpa distorsi warna, memungkinkan interaksi terjadi pada penggunaan bagi peserta lebih banyak dalam dimensi ruang yang melebar.

Sementara bagi pihak yang menjadi presenter atau pembawa materi, interaksi lebih baik tak hanya terwujud dari *user interface* yang ramah pengguna. Namun pula hadir lewat inovasi yang membuat pengalaman menulis pada layar dengan sentuhan lebih natural. Bahkan, layar papan tulis interaktif digital ini mampu mengenali **20 titik sentuhan** secara bersamaan.

Kolaborasi antara pemateri dan peserta hadir melalui kemampuannya untuk terhubung dengan perangkat digital lain milik peserta dengan pengaturan berada dalam satu jaringan yang sama. Keterhubungan ini memungkinkan berbagi layar (*screen sharing*) yang membuat peserta dapat menampilkan konten pada perangkat digital miliknya langsung pada **LG Interactive Digital Board**. Tak hanya itu, kolaborasi pun dimungkinkan dengan berbagai fasilitas pendukung lain. Seperti melakukan pilihan (*voting*), merespon pertanyaan dan lainnya diantara peserta.

Kemampuan LG Interactive Digital Board untuk membuat keterhubungan antar perangkat ini dapat terjadi hingga 30 perangkat secara bersamaan. “Kemampuan ini memungkinkan terjadinya kolaborasi lebih cepat dalam cara yang lebih menarik untuk meningkatkan komunikasi maupun produktivitas antar pihak di dalamnya,” ujar **Agustian Yusetia**.

Hal inilah yang menurutnya membuat LG Interactive Digital Board dapat menjadi pilihan tepat bagi institusi pendidikan maupun dunia korporasi yang membutuhkan kolaborasi ide maupun pemahaman materi pengajaran lebih baik.

Hadir sebagai produk baru, LG tak bicara mengenai target penjualan terkait peluncuran produk digital signage ini. Namun demikian, **Agustian Yusetia** menyatakan, peluncuran produk baru ini akan sejalan dengan upaya besarnya untuk terus meningkatkan kontribusi divisi **Business to Business (B2B)** pada total keseluruhan penjualan LG di Indonesia. Bahkan ia mengungkap ambisi besarnya untuk dapat berkontribusi hingga **30%** dari total penjualan LG di Indonesia.

###

About LG Electronics Home Entertainment Company

The LG Home Entertainment Company is an industry leader in televisions, audio video systems, monitors, projectors and portable computers. The company is a recognized innovator in the industry for its leadership in OLED TVs which is revolutionizing the premium TV category. LG is committed to improving customers' lives with innovative home entertainment products led by category-leading OLED TVs and award-winning NanoCell TVs featuring artificial intelligence capabilities. For more information, visit www.LG.com.

Media Contacts:

LG Electronics, Indonesia .
Dhita Ayuningtyas
+62 817 0708 599
Dhita.ayuningtyas@lge.com
www.LGNewscenter.com