

LG Tingkatkan Kompetensi Sumber Daya Manusia Indonesia Lewat Pusat Penelitian dan Pengembangan (R&D) untuk Pasar Global

Jakarta, 23 Juli 2024 - LG Electronics (LG) berkomitmen untuk terus memantapkan posisinya di pasar Indonesia. Salah satunya melalui keberlanjutan pengembangan Pusat Penelitian dan Pengembangan (R&D) di Indonesia. Resmi beroperasi sejak tahun lalu, fasilitas dengan standarisasi global ini semakin memperkokoh dukungan operasional LG di Indonesia melalui berbagai pencapaian yang signifikan, yang semakin mendukung visi dan misi LG dalam menghadirkan produk berkualitas tinggi bagi konsumen di pasar global, termasuk Indonesia.

Pusat Penelitian dan Pengembangan (R&D) LG di Indonesia berdiri di area seluas 40.000 meter persegi di Cibitung, Indonesia bertujuan memperkokoh pijakan perusahaan di pasar global. Pusat penelitian dan pengembangan ini memainkan peranan vital bagi performa LG Electronics Indonesia dalam menjadi tempat pengujian berbagai inovasi terbaru LG yang bakal menjadi bagian pengembangan TV bagi pasar global. Penelitian dan pengembangan ini tidak hanya sebatas pengembangan produk saja, melainkan juga pada berbagai pengujian ekstrim seperti ketahanan terhadap kelembapan dan panas serta kekuatan akibat getaran dan jatuh ketika produk masih di dalam kemasan. Semua pengujian ini dilakukan guna meningkatkan ketahanan produk saat dikirim ke konsumen atau digunakan oleh mereka. Khususnya untuk Indonesia, keberadaannya memungkinkan perusahaan untuk dapat melakukan operasi satu atap yang dengan mudah menghubungkan semua langkah rantai pasokan, mulai dari pengembangan produk, produksi, pemasaran dan penjualan produk, hingga layanan produk purna jual yang tanggap atas permasalahan yang dihadapi oleh konsumen. Hal ini sekaligus menjadikan LG Electronics Indonesia sebagai perusahaan LG pertama di dunia yang dapat melakukan peran terintegrasi tersebut sekaligus.

Lee Soyeoun, Presiden LGE R&D Lab Indonesia menyampaikan, "R&D ini memperkuat positioning LG sebagai perusahaan yang memiliki komitmen tinggi terhadap Indonesia melalui penyediaan produk berkualitas tinggi, mendukung peningkatan kualitas sumber daya manusia yang berkompetensi tinggi melalui penyediaan lapangan kerja dan transfer pengetahuan serta

inovasi. Harapan kami ke depan, LG R&D di Indonesia bisa terus memberikan kontribusi yang lebih besar, tidak hanya bagi LG tetapi juga bagi masyarakat Indonesia."

Terkait dengan pemberdayaan sumber daya manusia lokal, sebelumnya LG telah mengirimkan 100 tenaga kerja lokal untuk menjalani pelatihan di Korea, mempersiapkan mereka dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan. Dengan kompetensi yang kuat, departemen teknis dan DQA (Development Quality Assurance) R&D Indonesia dipimpin oleh pemimpin tim lokal. R&D Indonesia akan terus berkembang dengan sekitar 400 karyawan aktif, sambil terus merekrut dan mengembangkan tenaga kerja melalui kemitraan dengan universitas terkemuka di Indonesia.

Untuk meningkatkan kualitas SDM masa depan LG R&D di Indonesia tengah menjajaki program beasiswa, program magang dan sponsorship proyek, serta kolaborasi dengan lembaga pendidikan terkemuka di Indonesia. Langkah ini diharapkan akan memperkuat hubungan antara industri dan akademisi, serta membuka kesempatan yang lebih luas bagi generasi muda tanah air dengan talenta tinggi yang dapat mendorong terciptanya inovasi dalam pengembangan produk LG yang lebih adaptif terhadap kebutuhan pasar global.

LG R&D di Indonesia telah menerapkan standar yang tinggi dalam operasionalnya dan telah memperoleh tiga sertifikasi ISO terkait SHEE (Keamanan, Kesehatan, Lingkungan, dan Energi) yaitu ISO 14001 (Manajemen Lingkungan), ISO 45001 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja), dan ISO 50001 (Manajemen Energi). Sertifikasi ini menunjukkan komitmen LG terhadap operasional yang aman dan ramah lingkungan.

R&D LG di Indonesia menunjukkan komitmen terhadap kontribusi hijau dan keberlanjutan dengan membangun Sistem Manajemen Bangunan (BMS) untuk efisiensi energi. BMS ini mengatur penggunaan energi melalui monitoring dan kontrol terhadap pendingin udara, ventilasi, air industri, alarm kebakaran, listrik dan membantu mengurangi penggunaan energi secara signifikan.

Peran LG R&D di Indonesia tidak hanya terbatas pada peningkatan efisiensi operasional, tetapi juga pada penyesuaian produk dengan kebutuhan lokal, termasuk mengurus sertifikasi Standar

Nasional Indonesia (SNI). Selain itu, R&D di Indonesia juga aktif dalam riset dan pengembangan produk terbaru seperti TV LG OLED G4 yang menggunakan 60% lebih sedikit plastik dari TV biasa sehingga mendapat sertifikasi Ramah Lingkungan (Eco-Friendly Certification) selama empat tahun berturut-turut.

Ke depannya R&D LG di Indonesia akan terus berupaya menjadi lebih berkelanjutan dengan aktif dalam program ESG mengikuti jejak LG Indonesia melalui LG LOVES Indonesia. Melalui program ini, LG berfokus pada 'LG Loves Green' untuk perlindungan lingkungan, 'LG Loves School' untuk pendidikan, dan 'LG Loves and Cares' yang bertujuan untuk meningkatkan kondisi sosial, kesejahteraan masyarakat, atau memecahkan masalah sosial tertentu. Serta LG 'Loves Children' yang dirancang untuk menitikberatkan perhatian pada perkembangan anak-anak Indonesia.

“Sejalan dengan moto perusahaan Life’s Good dan upayanya untuk menciptakan hidup yang lebih baik melalui inovasi, LG bertekad untuk terus memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat Indonesia dan global,” ungkap **Lee Soyeoun**.

###

About LG Electronics, Inc.

LG Electronics is a global innovator in technology and consumer electronics with a presence in almost every country and an international workforce of more than 74,000. LG’s four companies – Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Vehicle component Solutions and Business Solutions – combined for global revenue of over KRW 84 trillion in 2023. LG is a leading manufacturer of consumer and commercial products ranging from TVs, home appliances, air solutions, monitors, automotive components and solutions, and its premium LG SIGNATURE and intelligent LG ThinQ brands are familiar names world over. Visit www.LGnewsroom.com for the latest news.

Media Contacts:

LG Electronics Indonesia
Dhita Ayuningtyas
+62 8170 0708 599
Dhita.ayuningtyas@lge.com
www.LGNewscenter.com
www.LGNewsroom.com