

LG Buka Platform Smart TV WebOS Bagi Merek Lain

SEOUL, Feb. 24, 2021 — **LG Electronics (LG)** mengumumkan ketersediaan platform smart TV miliknya, **webOS**, untuk digunakan mitra merek TV lainnya. Disamping memperluas keahlian perusahaan diluar bidang manufaktur TV, langkah ini berpotensi membentuk bisnis bagi penyedia teknologi dan konten yang sekaligus meningkatkan kehadiran dan keunggulan LG di pasar perangkat hiburan dalam rumah secara global.

“Dengan menyambut produsen lain untuk bergabung dengan ekosistem TV webOS, kami memulai jalur baru yang memungkinkan banyak pemilik TV baru untuk merasakan UX hebat yang sama dan fitur yang tersedia di TV LG,” ujar **Park Hyoung-sei, Presiden LG Home Entertainment Company**. Lebih lanjut ia menyatakan, “Kami berharap dapat membawa pelanggan baru ini ke dunia webOS TV yang luar biasa.”

Sebagai komponen integral dari ekosistem smart TV LG, platform **webOS** perdana diperkenalkan LG pada tahun 2014. Sejak saat itu, LG terus melakukan perkembangan berkelanjutan yang menitikberatkan pada kemudahan penggunaan melalui desain antarmuka yang intuitif.

Dengan dibukanya penggunaan platform **LG webOS** ini bagi pabrikan TV lain, penerima lisensi **webOS TV** akan menerima desain **UX** yang sudah dikenal berikut dengan sekumpulan fitur yang kaya didalamnya. Hal ini termasuk pada fitur pencarian dan kontrol suara, algoritma kecerdasan buatan (**Artificial Intelligence – AI**) yang terintegrasi dan konektivitas mudah yang telah mendapatkan penghargaan dari industri maupun pengguna LG.

Melalui kepemilikan lisensi **LG webOS TV**, mitra juga mendapatkan beragam pilihan konten termasuk akses pada aplikasi layanan streaming global seperti **Netflix, YouTube, Amazon Prime Video** dan layanan streaming olahraga **DAZN**. Hal ini termasuk pula layanan LG Channels yang merupakan layanan streaming konten premium gratis dari perusahaan. Bagi model TV yang kompatibel juga bakal disertakan remote kontrol Magic Motion khusus.

LG menyatakan, hingga kini telah terdapat lebih dari dua puluh produsen TV yang berkomitmen pada kemitraan **webOS**. Termasuk didalamnya merek **RCA, Ayonz, dan Konka**.

Disisi lain, **ekosistem webOS** mendapat dukungan mitra teknologi seperti **Realtek, Nuance, Grace-note, CEVA** dan **Universal Electronics**, di antara banyak lainnya. Dengan seluruh pengembangan yang dilakukan LG dan kolaborasi dukungan mitra teknologi ini, “Platform webOS adalah salah satu cara termudah dan paling nyaman untuk mengakses jutaan jam film dan acara TV,” kata **Park Hyoung-sei** lagi.

###

About LG Electronics Home Entertainment Company

The LG Home Entertainment Company is an industry leader in televisions and audio-video systems and a globally recognized innovator for its leadership in OLED TVs which is revolutionizing the premium TV category. LG is committed to improving customers’ lives with innovative home entertainment products led by award-winning OLED TVs and QNED Mini LED TVs featuring Quantum Dot NanoCell technology and sound solutions developed in partnership with Meridian Audio. For more news on LG, visit www.LGnewsroom.com.

Media Contacts:

LG Electronics, Indonesia
Dhita Ayuningtyas
+62 817 0708 599
Dhita.ayuningtyas@lge.com
www.LGnewsroom.com