

## Bawa Inovasi Terkini, LG Presentasikan Gaya Hidup untuk Era Baru di CES Virtual Pertama

SEOUL, Jan. 11, 2021 — Di bawah tema **Life is ON - Make Yourself at Home**, LG Electronics (LG) membagikan visinya untuk gaya hidup yang lebih terhubung dan lebih nyaman di **Consumer Electronics Show, CES® 2021**, yang untuk pertama kalinya berlangsung serba digital. Dalam paparan bagi pewarta yang disiarkan di situs web **LG CES 2021** dan saluran YouTube global LG, perusahaan mendefinisikan kembali arti "rumah" dengan presentasi rancangan produk dan layanan canggih untuk membuat kehidupan lebih nyaman.

Pada pameran tahunan bagi industri elektronik konsumen yang berlangsung secara virtual tahun ini, LG juga menyiapkan gerai pameran online. Keberadaannya memberikan kesempatan bagi pengunjung untuk mengeksplorasi berbagai inovasi terbaru LG.

Di antara berbagai produk inovatif yang dibawanya, LG menyiapkan hal yang menjadi kejutan dan perhatian besar dalam perkembangan industri elektronik. Di antaranya kemunculan **Smartphone LG Rollable**. Sesuai namanya, smartphone ini memiliki desain unik yang didemonstrasikan memiliki layar yang dapat berubah ukuran. Lahir sebagai perangkat kedua di bawah proyek khusus "**Explorer Project**", smartphone ini melanjutkan visi LG mengenai hal yang mungkin mewarnai masa depan smartphone.

Kejutan lain dari LG datang dengan perkenalan Reah Keem yang hadir dalam sosok komposer dan **DJ virtual**. Tampilan sosok virtual ini dibuat lebih manusiawi dengan dukungan pengembangan teknologi deep learning. Kehadiran **Reah** didemonstrasikan untuk memperkenalkan robot **LG CLOi** terbaru yang memanfaatkan sinar ultra violet C (**UV-C**) untuk membersihkan area dengan sentuhan dan lalu lintas tinggi seperti kamar hotel dan restoran.

Dalam penyelenggaraan CES 2021, LG membagi area pameran virtualnya dalam empat bagian berbeda yaitu **Life in ON TV, Virtual Experience, LG SIGNATURE in Vegas** dan **Life's Good Studio**. Life in On TV menghadirkan liputan 24 jam penuh di CES 2021 dengan berita produk LG terbaru serta program gaya hidup yang menghibur.

Sedangkan zona **Virtual Experience** menawarkan pameran interaktif dengan empat zona produk berbeda. Pada bagian **LG SIGNATURE** in Vegas, LG menampilkan pameran menakjubkan yang memasangkan keajaiban Las Vegas dengan peralatan yang terinspirasi artistik dari **LG SIGNATURE**. Pengunjung **Life's Good Studio** dapat menikmati kolaborasi musik menyenangkan dengan beberapa artis terkenal di industri rekaman.

**Zona Virtual Experience** untuk bagian perangkat TV dan audio video, LG memberikan pemandangan mengesankan dan memamerkan kualitas gambar terbaik melalui tampilan unik **OLED Fall**. Berupa dinding yang terbentuk dari susunan layar OLED fleksibel, pengunjung akan mendapat presentasi interaktif yang memanfaatkan teknologi realitas yang diperluas, **extended reality (XR)** dan **augmented reality (AR)**. Avatar 3D dari seorang influencer teknologi, **Linus Sebastian**, akan bertindak sebagai pemandu dan menghadirkan elemen manusia pada pameran CES yang untuk pertama kalinya berlangsung secara virtual.

Pada bagian lain, **Home Cinema Zone** menghadirkan **LG MAGNIT, Micro LED** dengan layar besar berukuran **163 inci** yang menghadirkan hitam lebih pekat dan kontras lebih baik serta akurasi warna dengan teknologi **Black Coating LG**.

Berada pada sisi yang berbeda, zona peralatan rumah tangga LG bakal mendemonstrasikan visi sebuah rumah masa depan yang lebih baik dan higienis melalui teknologi terkininya. Para pengunjung akan dapat merasakan berbagai inovasi yang meningkatkan pengalaman di dapur, ruang tamu dan ruang cuci.

Pada **Zona LG Business Solution**, perusahaan menampilkan berbagai perangkat yang siap meningkatkan produktivitas baik bagi pribadi maupun kepentingan komersial. Tampilan contoh dalam empat lingkungan virtual termasuk di kantor, rumah dan ruang permainan.

Terakhir, LG juga membawa serta berbagai inovasi seluler terbarunya yang ditampilkan dalam **Mobile Zone**. Termasuk di dalamnya, pengunjung akan disuguhkan **LG WING** sebagai smartphone layar ganda yang dapat berputar.



Dan terakhir, **Mobile Zone** memberikan kesempatan untuk mengenal inovasi seluler terbaru LG, termasuk smartphone **LG WING** layar ganda yang berputar. Yang membuatnya menarik, pada zona ini pengunjung dapat merasakan pengalaman mencoba **LG WING** lebih dekat meski secara virtual. Pengunjung dapat mengambil perangkat secara virtual dan mencoba berbagai fiturnya seperti **Gimbal Motion Camera** dan **Dual Recording**, termasuk merasakan langsung keunikan bangun bentuk smartphone ini.

Untuk mengalami pameran virtual mutakhirnya, LG mengundang public untuk dapat mengunjungi stan pameran virtual CES 2021 LG di PC atau perangkat seluler.

###

#### **About LG Electronics Inc.**

LG Electronics is a global innovator in technology and consumer goods with a presence in almost every country in the world and a diverse workforce of 74,000. LG is composed of five companies – Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions and Business Solutions. With 2019 global sales of USD 53 billion, LG is a leading manufacturer of a wide range of products from TVs, washing machines, refrigerators, air conditioners, mobile devices, digital signage and automotive components. LG is also known for its premium LG SIGNATURE and advanced LG ThinQ brands, which feature the company's artificial intelligence technology. For more news on LG, go to [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### *Media Contacts:*

LG Electronics, Inc.  
Ken Hong  
+82 2 3777 3626  
[ken.hong@lge.com](mailto:ken.hong@lge.com)  
[www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

LG Electronics, Inc.  
Jenny Shin  
+82 2 3777 3692  
[jungin.shin@lge.com](mailto:jungin.shin@lge.com)  
[www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)