

LG Siapkan LG K9, Smartphone Kolaborasi BTS Yang Lebih Terjangkau

Jakarta, 24 Mei 2018 - LG Mobile Communication Indonesia (LG) mulai menampakkan agresivitas dalam memasarkan smartphonenya di Indonesia tahun ini. Lepas beberapa hari setelah memberi pengumuman dimulainya pre-order bagi smartphone premiumnya, **LG G7+^{ThinQ}** pabrikan smartphone asal Korea Selatan ini mengkonfirmasi tengah mempersiapkan kemunculan smartphone lainnya, **LG K9**.

Smartphone ini dikatakan bakal lebih ditujukan untuk menyasar pengguna yang lebih luas dengan patokan harganya yang **Rp 1,399,000**. Bersanding dengan kemampuan dan harga yang lebih terjangkau, berbagai pernik spesial dari grup **K-pop BTS** dalam paket penjualan, bakal menjadi daya tarik smartphone perdana LG di rentang harga ini.

“Kolaborasi LG dengan BTS mengawal hadirnya smartphone perdana LG yang bertujuan mendorong semakin banyak orang beralih pada smartphone. Tingkat harga rasional dari pabrikan terpercaya dengan berbagai nilai tambah hasil kolaborasi LG dengan BTS menjadi kekuatannya menjangkau lebih banyak orang,” ujar **Heegyun Jang, Head of LG Mobile Communications Indonesia**.

Setelah lama absen meluncurkan smartphone pada rentang harga lebih terjangkau, di bawah **Rp 1,500,000**, kemunculan **LG K9** ini menjadi kali perdana bagi LG menyasar segmen pasar tersebut di tahun ini. Meskipun menyandang predikat terjangkau, **LG K9** tak dapat dikatakan hadir dengan seadanya.

Bersentuhan pertama kali dengan smartphone ini, akan membawa pada layar berkualitas **High Definition** dalam bentang **5 inchi**. Sensor **8MP** diterapkan untuk kamera bagian belakang, sementara kamera bersensor **5MP** tersedia bagi kebutuhan selfie. Sementara gegasnya performa didapat dari dukungan kapasitas **RAM 2GB**. Dukungan prosesor besutan **Qualcomm Snapdragon 212** pun dipilih menjadi dapur pacunya. Kolaborasi LG dengan boyband **K-Pop BTS**, pun menambah lengkap keunggulan smartphone ini dalam melenggang di Indonesia.

Hal ini karena LG bakal melengkapi paket penawaran **LG K9** dengan berbagai pernik-pernik boyband yang namanya semakin melejit pasca memenangi **Top Social Artist of the Year** pada **2017 Billboard Music Awards**. Termasuk di dalam ‘serba’ **BTS** ini yaitu keberadaan wallpaper, themes bahkan ring-tone spesial **BTS**.

Tak hanya itu, LG bahkan menyatakan, saat peluncurannya nanti bakal pula menyertakan berbagai pernik-pernik **BTS** lain sebagai kejutan dalam paket penjualannya. “Dengan berbagai rupa hal **BTS** memenuhi di dalamnya, dapat dikatakan LG K9 menjadi smartphone **BTS** yang disiapkan untuk lebih dapat menjangkau para penggemarnya di seluruh Indonesia,” ujar **Heegyun Jang** lagi.

Meski belum menyebut jadwal lebih detail ketersediaannya di pasar Indonesia, namun LG memastikan smartphone kolaborasi **BTS** ini bakal dapat dimiliki sebelum akhir semester pertama tahun ini. Sementara bicara tentang pemasarannya nanti, LG menyatakan akan menggandeng pemasar daring dalam penjualannya nanti. “Smartphone ini disiapkan sarat dengan kolaborasi yang semakin memberi nilai tambah pada calon penggunanya. Selain produk yang berkolaborasi dengan **BTS**, kami akan menggandeng mitra pemasar daring dan operator telekomunikasi terkemuka di Indonesia dalam peluncurannya,” ujar **Heegyun Jang**.

###

About LG Electronics Mobile Communications Company

LG Electronics Mobile Communications Company is a global leader and trend setter in the mobile and wearable industry with breakthrough technologies and innovative designs. By continually developing highly competitive core technologies in the areas of display, battery, camera optics and LTE technology, LG creates handsets and wearables that fit the lifestyles of a wide range of people all over the world. LG is seeking to provide a playful mobile experience that extends beyond the scope of traditional smartphones. For more information, please visit www.LG.com.

Media Contacts:

LG Electronics Indonesia
Dhita Ayuningtyas
+62 817 0708 599
dhita.ayuningtyas@lge.com
www.LGnewsroom.com