

LG G6 Mulai Pemasaran Perdana Di Indonesia

Jakarta, 20 April 2017 – Pemasaran perdana *smartphone* LG G6 di Indonesia dimulai. Opsi pesan awal (**pre order**) *smartphone* dengan inovasi unik pada layar yang bertajuk **FullVision** ini akan dibuka sepanjang sepuluh hari sejak **21 April 2017** nanti. Sepanjang masa ini, LG menawarkan **cashback Rp 500,000** dari harganya yang dipatok **Rp 9,999,000**. Disamping itu, peminat sepanjang masa ini bakal mendapat paket penawaran istimewa dari kolaborasi perusahaan dengan mitra bisnis lintas industri dalam pemasaran **LG G6** ini.

Sebanyak **17 e-commerce** dan delapan jaringan toko *smartphone* terlibat untuk memastikan kemudahan akses bagi peminatnya di berbagai daerah di Indonesia. Dua operator dan tujuh bank besar di tanah air pun turut ambil bagian dalam kemeriahan *pre order* ini dengan memberikan bauran manfaat khusus yang bakal didapat sepanjang masa ini.

LG G6 yang beredar di Indonesia bakal membawa perbedaan yang membuatnya lebih istimewa dibanding dengan versi awal perkenalnya. Disamping bakal dibuat dalam opsi **Dual SIM (Hybrid)**, **LG G6** di Indonesia juga akan hadir dalam kapasitas **memori internal** sebesar **64GB**. Hal yang menjadikannya dua kali lebih tinggi dibanding versi saat pertama diperkenalkan.

“Seperti sedari kemunculan perdananya ke publik yang menuai berbagai reaksi positif, meriahnya dukungan berbagai mitra kami ini menunjukkan hal yang sama. Ini waktunya bagi kami dengan antusias membagikan kesenangan dari inovasi besar ini kepada masyarakat Indonesia dalam versi yang lebih istimewa,” ujar **Heegyun Jang, Head of LG Mobile Communications Indonesia**.

Bicara mengenai inovasi yang diusungnya, **LG G6** tampil memukau sejak debut perdananya di depan publik dalam **Mobile World Congress 2017** yang berlangsung di Las Vegas, Amerika Serikat, pada Februari lalu. Dalam gelaran akbar global yang berlangsung tiap tahun bagi industri perangkat telekomunikasi bergerak ini, **LG G6** mendapat **36 penghargaan** dari berbagai media internasional yang menjadi bagian pesertanya.

Apresiasi tinggi ini salah satunya tak lepas dari desain unik layar berbentuk **5.7inch** namun dalam bodi **5.2inch** dengan tepian tipis yang membuatnya tetap nyaman untuk pengoperasian dengan satu

tangan. Dalam dimensi demikian, layar **LG G6** memiliki aspek rasio unik **18:9**. LG menamakan inovasi layar ini dengan sebutan *FullVision*.

Tak cuma soal kenyamanan pengoperasian satu tangan bagi layar berbentuk lebar, keunikan aspek rasio ini pun menyimpan potensi manfaat lebih. Diantaranya, layar **LG G6** dapat terbagi menjadi dua bujur sangkar sama besar yang membuatnya ideal untuk kebutuhan *multitasking* dengan dua *window*.

Disamping kecepatan dan kenyamanan dalam berbagai kegiatan seperti membaca *email*, layar yang terbagi dua ini pun dirancang memberikan berbagai kenyamanan dalam menangkap momen melalui kameranya. Apalagi, kemampuan ini membuatnya dapat menghasilkan foto dalam format **1:1** yang ideal bagi aktivitas sosial media.

Penamaan **FullVision** pun dipilih mewakili dalamnya perhatian LG pada kemampuan layar **LG G6** untuk memberi kepuasan visual optimal. Hal ini ditunjukkan dengan kemampuan *smartphone* premium LG ini dalam memainkan konten **High Dynamic Range (HDR)**. Dalam hal kemampuan HDR ini, **LG G6** dapat dikatakan sebagai *smartphone* yang memiliki kompatibilitas paling luas dalam memainkan konten HDR melalui dukungan dua **format HDR** yaitu **HDR 10** dan **Dolby Vision**.

LG G6 pun mewakili upaya perusahaan dalam membawa fotografi *smartphone* ke tingkat berikutnya dengan fokus pengembangan pada kamera dengan bidang tangkap lebar (**wide angle**) bagi kedua kamera di belakang dan depan. **Dual camera** di bagian belakangnya memiliki bidang tangkap hingga **125 derajat** yang dibuat dengan meminimalisir distorsi dan menawarkan perpindahan lebih halus dari lensa standar ke lensa bersudut tangkap lebar. Kamera bagian depannya pun memiliki bidang tangkap **100 derajat** yang memberikan peluang lebih besar bagi pengguna untuk berkreasi dengan *selfie*.

Meski tampak memberi perhatian besar pada sisi visual, tak berarti LG G6 kehilangan daya dari sisi audionya. Versi LG G6 di Indonesia bahkan dilengkapi **Quad Digital-to-Analog Converter (Quad DAC)**. Kelengkapan ini membuatnya tak hanya mumpuni untuk memainkan koleksi lagu dalam resolusi tinggi dengan *noise* minimum, namun pula memiliki opsi *upsampling* yang memberikan pengguna kenikmatan mendengarkan lagu dalam resolusi tinggi meskipun dari berkas asal tersimpan dalam resolusi lebih rendah.

Terlebih istimewa dari kemampuan **Quad DAC** dalam **LG G6**, LG menggunakan **ES9218 SABRE HiFi System-On-Chip** besutan **ESS Technology** sebagai pabrikan audio yang dikenal luas salah satunya melalui produk DAC-nya. Chip ini dikembangkan dengan kemampuan mengintegrasikan **32-bit stereo Quad DAC**, memberikan kekuatan amplifier headphone dan gangguan noise yang jauh lebih rendah. Pengembangan **ES9218 SABRE HiFi System-On-Chip** ini memungkinkan bentuk yang lebih kecil untuk ditanamkan dalam sebuah smartphone.

Dalam pengembangan **LG G6**, LG pun menyadari, digdayanya kemampuan sebuah smartphone dalam memberikan berbagai manfaat bagi penggunanya tetap saja tak lengkap tanpa ketahanan yang baik saat harus berhadapan dengan berbagai faktor dalam lingkungan sekitar saat penggunaannya.

Hal inilah menurut Heegyun Jang yang membuat **LG G6** menggunakan material metal bagi tubuh **LG G6**. Disamping itu, **LG G6** memiliki sertifikat **IP68** untuk ketahanan dari air maupun debu.

Namun, yang membuatnya lebih istimewa, **LG G6** memiliki sertifikat pernyataan lulus standar militer Amerika Serikat dengan mengantongi sertifikat **MIL-STD 810G**. Serial uji yang dilakukan lembaga pengujian dan sertifikasi independen **Maryland Electrical Testing (MET) Laboratories** ini menyebut **LG G6 lulus dalam 14 pengujian**. Termasuk di dalamnya ketahanan temperatur rendah dan tinggi, kelembaban, getaran, radiasi matahari, tekanan rendah, pasir, debu, perubahan drastis temperatur dan hujan.

“Seluruh pengakuan durabilitas ini membuat smartphone ini tak hanya digdaya dalam fungsi melalui berbagai fiturnya, namun juga digdaya dalam hal memastikan **LG G6** mampu menjaga performa meskipun berhadapan dengan berbagai faktor dalam lingkungan yang menantang,” ujar Heegyun Jang.

Bicara lebih lanjut mengenai penawaran istimewa sepanjang masa pre order ini, selain *cash back*, seluruh peminat **LG G6** juga berhak atas baterai *module* dan *casing* pelindung tambahan. Peminat juga berhak atas penawaran khusus *game collection* yang membuatnya memiliki berbagai keuntungan lebih dalam memainkan berbagai *game* populer berupa *item* khusus dan lainnya.

Disamping itu, dalam masa pre order ini, LG juga memberikan garansi tambahan bagi layar **LG G6** dari segala resiko kerusakan yang mungkin terjadi sebanyak satu kali. “Seluruh penawaran istimewa

ini kami buat untuk menandai hadirnya inovasi besar yang dibawa LG G6 di Indonesia,” ujar Heegyun Jang. Dalam masa pre-order ini, keseluruhan penawaran LG G6 bernilai sekitar Rp. 4,800,000.

###

Daftar mitra Pre-order LG G6:

Jaringan toko (offline):

1. Apollo
2. Dukonsel
3. Erafone
4. Fone1
5. Megafon
6. Telesindo
7. Tokopda
8. Point2000

E-commerce:

1. Alfacart
2. Bhinneka
3. Blanja.com
4. Bilibli
5. Dinomarket
6. Elevenia
7. Erafone.com
8. Fone1.com
9. Es.com
10. JD.ID
11. Lazada
12. Laku6
13. Mataharimall
14. Poin2000
15. Tokopda.com
16. Tokopedia
17. Telesindoshop.com

Paket Bundling Operator:

- **Telkomsel :**
Konsumen kartu Prabayar : **Paket data 14 GB**
Konsumen kartu Pasca Bayar : cashback hingga Rp 500,000 dengan Telkomsel Poin
- **Indosat :**
Kuota internet 12 GB dengan pembelian pulsa Rp 50,000

Penawaran kartu kredit:

- Bank BCA : gratis 1 bulan cicilan
- Bank BNI : Cashback Rp 500,000
- Bank BRI : gratis 1 bulan cicilan
- Bank Danamon : Cashback Rp 800,000
- Bank Mandiri : Cashback Rp 800,000
- Bank Mega : gratis 1 bulan cicilan untuk kuota terbatas,
cashback Rp 400,000
- OCBC : gratis 1 bulan cicilan

About LG Electronics Mobile Communications Company

LG Electronics Mobile Communications Company is a global leader and trend setter in the mobile and wearable industry with breakthrough technologies and innovative designs. By continually developing highly competitive core technologies in the areas of display, battery, camera optics and LTE technology, LG creates handsets and wearables that fit the lifestyles of a wide range of people all over the world. LG is seeking to provide a playful mobile experience that extends beyond the scope of traditional smartphones. For more information, please visit www.LG.com.

Media Contacts:

LG Electronics Indonesia
Dhita Ayuningtyas
+62 817 0708 599
dhita.ayuningtyas@lge.com
www.LGnewsroom.com